



Al Amana Microfinance
la **1ère Institution de Microfinance** au Maroc
à obtenir la **notation «A»** en rating social &
la **Certification SMART Campaign**



Rating Social notation « A »

Al Amana Microfinance est la première Institution de microfinance Marocaine et dans la zone MENA. Elle a servi plus de 4 Millions de prêts pour une enveloppe dépassant les 32 Milliards de dirhams depuis ses débuts, al Amana Microfinance, c'est aussi un effectif de 2 378 personnes et un réseau de 606 agences dont 86 mobiles.

A l'issue d'une mission de rating social confiée à MICROFINANZA RATING, Al Amana Microfinance a obtenu la notation « A » démontrant qu'elle dispose de bons systèmes de gestion de la performance sociale et de protection des clients, d'un engagement clair envers les objectifs sociaux et d'une gestion raisonnable des performances sociales et des risques liés à la responsabilité sociale de l'institution.

Le rating social est une évaluation de la capacité d'une institution à mettre en pratique sa mission et l'atteinte de ses objectifs sociaux. Il intègre les standards universels de gestion de la performance sociale, à savoir : Définition d'objectifs sociaux clairs - Niveau d'engagement de la gouvernance et du personnel - Diversité des produits et des canaux de distribution en adéquation avec les besoins des clients - Traitement responsable des clients et des salariés - Performance financière au service de la performance sociale.

Certification SMART Campaign

Par ailleurs, al Amana a été certifiée par la SMART Campaign qui reconnaît qu'elle a aligné ses systèmes de gestion, ses politiques et ses processus sur les sept principes de protection des clients à savoir :

1. Développement des produits et distribution appropriés
2. Prévention du surendettement
3. Transparence
4. Tarification responsable
5. Traitement respectueux et équitable des clients
6. Confidentialité des données des clients
7. Mécanismes de résolution des plaintes conformes

Cette reconnaissance est un gage du solide engagement de al Amana Microfinance et de toute son équipe à poursuivre la croissance et le développement institutionnel dans un cadre de protection et de respect des bénéficiaires.

La certification SMART pour la protection des clients est un label de confiance indépendant et objectif, qui indique qu'une institution de Microfinance traite ses clients avec respect et les protège. Ce label est lancé par le Centre de l'Inclusion Financière basé à Washington, visant à unir les dirigeants de la microfinance autour d'un objectif commun : La protection et la promotion du traitement équitable et respectueux des clients des institutions de microfinance. Aujourd'hui, la Smart Campaign compte près de 4 600 membres (Institutions de Microfinance, bailleurs de fonds...), dont une soixantaine certifiées.