

AmaNews

Lettre d'information d'al Amana Microfinance



al Amana
MICROFINANCE

N°241

20
23



Dans ce numéro

● Édito

● Actualités :

- Al Amana Microfinance organise ses journées clients
- Al Amana Microfinance lance une campagne de communication radio d'envergure
- Al amana microfinance revoit son dispositif de LBC/FT

● Zoom :

- Al amana participe à la campagne de distribution des bourses scolaires Tayssir

● Echos de la Microfinance :

- 8ème édition du Programme national d'appui aux Activités Génératrices de Revenus via le microcrédit
- L'Afrique a été le seul continent au monde au sein duquel les transactions des fintechs ont progressé en 2022

● Dossier spécial :

- Al amana microfinance organise des rencontres régionales avec son personnel

● Chiffres clés :

- Tableau de bord de la période



www.Alamana.org.ma

● EDITO



Performance sociale des IMF à fin juin 2022

Dans son rapport publié en janvier 2023 microrate s'attarde sur les orientations générales des IMFS en matière de performance sociale, à fin juin 2022, ci après un zoom sur les principales tendances :

Ces dernières années, de plus en plus d'institutions financières s'intéressent au thème de la performance sociale. En effet, le double objectif, financier et social, est devenu le standard pour réussir à remplir leurs missions. La mise en place d'une unité de performance sociale au sein de leur organisation a contribué à contrôler leurs activités sociales et leur alignement avec leurs objectifs.

Suite aux missions de notation de MicroRate, il a été noté que les IMF ont encore quelques lacunes qu'elles doivent renforcer. Cependant, elles sont sur la bonne voie pour avoir une gestion solide de la performance sociale. Il est nécessaire pour les IMF de mettre en place plus d'indicateurs liés à leurs objectifs pour un meilleur suivi de leurs activités et de la réalisation de leurs objectifs, en plus d'une mise à jour régulière de leurs outils de travail.

Selon le MicroRate Benchmark, à fin Juin 2022, la profondeur moyenne des opérations de crédit est bonne. Le rapport entre le solde moyen des prêts par emprunteur et le PIB par habitant, qui est de 40,7% (contre 32,0% en Juin 2021), montre que les IMF continuent d'atteindre les populations vulnérables ainsi que les micro et petites entreprises.

En outre, environ 39% des clients proviennent des zones rurales et la majorité d'entre eux sont des femmes, avec un ratio déclaré de 59,8%. Ces pourcentages ont diminué par rapport aux chiffres de 2021 et s'expliquent par la crise économique mondiale qui a affecté une grande partie des populations, notamment les micro-entrepreneurs. En effet, l'augmentation des prix du pétrole, des transports, des marchandises, entre autres, est un facteur clé pour les difficultés que rencontrent les populations vulnérables dans leurs entreprises.



L'engagement des IMF envers leurs employés reste fort. En effet, malgré la crise, elles ont été en mesure de verser des primes et/ou des bonus. De plus, à fin Juin 2022, le taux de rotation du personnel a diminué par rapport à Décembre 2021, avec 29% et 33% respectivement, ce qui peut laisser présager une situation plus stable.

Les dépenses liées aux projets sociaux des IMF sont stables avec un ratio de 4,7% des dépenses totales. Il est remarquable qu'il n'ait pas été réduit malgré le fait que les institutions soient toujours confrontées à des contextes difficiles. Cependant, le nombre moyen de services non financiers a diminué principalement en raison de la baisse des revenus causée par les crises consécutives.

Il est positif que les IMF continuent d'allouer un budget pour ces activités, ce qui montre que leur intérêt de fournir aux populations tout type de soutien est permanent. Par exemple, certaines IMF que MicroRate a évaluées en 2022 forment les clients sur une base mensuelle sur des thèmes divers de la gestion financière à la santé, fournissent des conseils réguliers pour renforcer les entreprises des clients, font des dons aux orphelinats, entre autres.

L'équilibre entre les objectifs financiers et sociaux doit encore être renforcé car plusieurs IMF sont encore plus concentrées sur les objectifs et les résultats financiers. Néanmoins, il est positif qu'elles comprennent l'importance d'une bonne performance sociale car, dernièrement, cela les a aidées à renforcer leurs relations avec leurs clients, et donc leur compétitivité. En outre, cela permet d'attirer des fonds d'impact potentiels ainsi qu'un soutien technique en faveur de la performance des opérations des IMF.



*Source : Extrait du Benchmark
MicroRate Juin 2022 / www.microrate.com*

ACTUALITÉS

Al Amana microfinance organise ses Journées clients

En guise d'engagement social envers sa clientèle, Al amana étend son offre de services non financiers à l'appui à la commercialisation en faveur de ses client(E)s .L'objectif étant d'apporter un avantage substantiel leur permettant de mieux faire connaître leurs produits et services et de booster leurs ventes.

Dans cette optique, le coup d'envoi des journées client(E)s, organisées dans l'ensemble de succursales de l'institution, en faveur de ses client(E)s a été donné en janvier 2023.

Le programme concocté pour ses journées d'échange et de partage, s'est voulu riche et diversifié, incluant : éducation financière, exposition des articles des clients, prospection et animation.

Pas moins de 5107 visiteurs, 1858 participants, dont 506 exposants ont pris part à ces rencontres et 507 clients formés .



Al Amana Microfinance lance une campagne de communication radio d'envergure



Chaque jour au Maroc, 14,96 millions de personnes écoutent la radio, un jour moyen de la semaine du lundi au vendredi, soit 52.95% de la population marocaine !



Faisant partie de sa stratégie de communication institutionnelle, visant à développer davantage sa notoriété, de gagner en visibilité, al Amana microfinance lance une campagne de communication RADIO d'envergure. L'objectif étant de générer du trafic vers son réseau de distribution et d'acquérir de nouveaux clients AGR, Micro-entreprises et les TPE à la recherche de financements, allant jusqu'à 150.000 dhs, pour promouvoir leurs activités.

En effet, Deux spots radio publicitaires « les copains » et « le couple », mettant en avant l'importance du financement pour le développement des activités, la valeur du travail et le respect de l'engagement en matière de remboursement.

Les deux spots publicitaires prévus sont déclinés en 5 langues ou dialectes :Arabe dialectal , Tashlhit, Tarifit , Tamazigt et Hasania , soit 10 spots au total.

Pour ce faire, le choix des chaines radios s'est porté sur 7 chaines nationales/locales parmi les plus performantes de la place médiatique, à savoir : Med Radio, Radio Aswat, Radio Nationale, Radio Plus, Medina FM, MFM et cap radio, avec 45 insertions par station soit 315 spots au total.

Cette opération ayant débuté le 6 février 2023, s'étalera sur une durée de 6 semaines.



● **Al amana microfinance revoit son dispositif de LBC/FT**

Depuis son classement avec les juridictions soumises à une surveillance accrue en Février 2021, notre pays s'est engagé politiquement avec le GAFI à se conformer et renforcer son dispositif de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme.

Dans cette optique, notre institution a procédé à l'actualisation de son premier dispositif de lutte anti blanchiment des capitaux et de financement du terrorisme LBC/FT, mis en place et vulgarisé en 2020.

Quels sont les principaux changements contenus dans le nouveau dispositif institutionnel LBC/FT .

Le nouveau dispositif de LBC /FT, vulgarisé en décembre 2022, comprend principalement, les changements ci après :

Notons comme changement majeur, l'adoption d'une approche basée sur les risques LBC/FT : visant à hiérarchiser les activités de l'institution sur la base d'une analyse préalable des données et qui s'articule autour de 4 principaux axes :

- Les caractéristiques des clients
- La nature des produits et services offerts
- Les canaux de distribution utilisés
- Le territoire de destination des fonds

- ✓ La définition d'une liste des comportements atypiques objet de vigilance ;
- ✓ La définition de règles de filtrage et profilage en lien avec la TPE ;
- ✓ La Classification des clients selon le niveau de risque : faible moyen et élevé
- ✓ L'intégration des exigences liées au Transfert d'argent ;
- ✓ L'activation d'un dispositif de vigilance et de veille interne ;
- ✓ La mise en place d'une solution automatique de filtrage et profilage clients ;
- ✓ L'ajout de nouvelles définitions à l'ancien dispositif de LBC/FT .

Zoom

● Al amana participe à la campagne de distribution des bourses scolaires Tayssir

S'inscrivant dans le cadre des efforts déployés par le gouvernement, visant la réforme du système éducatif et la concrétisation de la vision élaborée par le Conseil Supérieur de l'Education, de la Formation et de la Recherche scientifique pour la mise en place d'une école basée sur la qualité, l'équité et l'égalité des chances, Le programme « Tayssir » a vu le jour. Ce programme destiné, en particulier, aux communes rurales et à certaines communes urbaines souffrant d'un taux de pauvreté et de déperdition scolaire élevé, fournit un appui financier aux familles démunies dont les enfants sont scolarisés. En effet, le versement d'une bourse de scolarité régulière à ces familles, tend à limiter la déperdition scolaire en luttant contre les facteurs empêchant l'accès de leurs enfants à l'enseignement obligatoire. Al Amana Microfinance, en partenariat avec Wafacash et la CDG, a mis à contribution l'ensemble des moyens techniques, humains et organisationnels pour garantir la bonne marche de cette opération. 20 000 bourses scolaires ont été distribuées aux bénéficiaires à travers le réseau de distribution de notre institution.



ECHOS DE LA MICROFINANCE



8ème édition du Programme national d'appui aux Activités Génératrices de Revenus via le microcrédit

La 8ème édition du Programme national d'appui aux Activités Génératrices de Revenus (AGRs), via le Microcrédit, Lancée en juin 2022, a connu la participation de 476 porteurs de micro-projets, représentant 7 Associations de Microcrédit.

la sélection finale s'est portée sur 200 micro-projets de proximité et à dimension territoriale répartis sur les 12 régions du royaume et touchant aux secteurs d'activité suivants : Agriculture et élevage, métiers de bouche, art et artisanat, coiffure et esthétique, logistique et transport, services, éducation, mécanique, restauration, transport...

3 millions de dirhams d'aides financières ont été allouées aux porteurs de micro-projets choisis, âgés de 20 à 45 ans, dont 76 femmes et 124 hommes. L'aide financière attribuée, par la Fondation CDG, permet de financer une partie ou la totalité de l'apport personnel des bénéficiaires, qui équivaut à 50 % du coût du projet à la limite du plafond du crédit attribué par les AMC.



Les lauréats ont également bénéficié d'une formation en éducation financière, dispensée par le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire du 27 au 29 décembre 2022.

Des trophées, des médailles et des certificats de mérite ont été décernés aux responsables de notre institution et ceux des autres AMC participantes.



L'Afrique a été le seul continent au monde au sein duquel les transactions des fintechs ont progressé en 2022

Dans son rapport « State of Fintech 2022 » publié mercredi 18 janvier, la plateforme CB Insights annonce que l'Afrique est la seule grande région au monde au sein de laquelle les transactions des fintechs ont augmenté en 2022. Ces transactions ont atteint 227 opérations, soit une augmentation de 25 % en glissement annuel. Et pourtant, dans le monde entier, les deals conclus par des entreprises technologiques axées sur les services financiers ont diminué de 8 % par rapport à 2021.

A noter que, cet accroissement de transactions au sein des fintechs africaines se justifie, selon la même source, par la percée d'internet et de la téléphonie mobile sur le continent.

« En Afrique, le déploiement des solutions fintechs a explosé au fur et à mesure que l'accès à la technologie comme internet et les téléphones mobiles augmentait », a indiqué Anisha Kothapa, analyste principale en matière de fintech chez CB Insights.

Au sein des autres grandes régions telles que l'Amérique du Nord, du Sud, l'Asie et l'Europe, les transactions des fintechs ont baissé en 2022 par rapport à leur niveau de 2021.





alAmana
MICRO FINANCE

‘Par le talent
Construisons
Une vie meilleure’



Dossier Spécial

Al Amana microfinance organise des rencontres régionales avec son personnel

Placées sous le signe du dynamisme et du renouveau, les rencontres régionales de la direction avec l'ensemble du personnel réseau ont été tenues dans une bonne dynamique d'échange et de partage, selon le planning ci après :

- Le 12 Novembre avec le personnel de la région de Casablanca ;
- Le 26 Novembre avec le personnel de la région d'El jadida ;
- Le 03 Décembre avec le personnel de la région de Marrakech ;
- Le 17 Décembre avec le personnel de la région de Fès ;
- Le 17 Décembre avec le personnel de la région d'Agadir ;
- Le 07 janvier avec le personnel de la région de Tanger ;
- Le 14 janvier avec le personnel de la région de Rabat ;
- Le 28 janvier avec le personnel de la région de laayoun ;
- Le 26 Février avec le personnel de la région d'Oujda.

Le programme de ces journées ayant réuni :

le personnel de chaque région toutes catégories confondues, membres du Comité Exécutif, chefs de département et quelques cadres du siège, s'est voulu à la fois riche et convivial et a permis de créer des moments d'échange qualitatifs autour :

- De l'importance de la transformation institutionnelle et les pré-requis permettant de la concrétiser ;
- Des réalisations quantitatives et qualitatives et plans de relance de ces régions ;
- Des bonnes pratiques susceptibles d'améliorer la performance individuelle et collective
- Des mutations que connaît le marché et des moyens susceptibles d'y faire face
- De l'importance de l'intensification des actions fédératrices à forte valeur ajoutée
- Des orientations générales 2023.

Sans oublier les sessions de gratification réservées aux meilleurs performances 2022 parmi les agents de crédits, chargés de clientèle et chefs d'agences, de chacune de ces régions, qui se sont vus attribués des attestations et des primes d'encouragement.



Le 12 Novembre
avec le personnel de la région
de Casablanca



Le 26 Novembre
avec le personnel de la région
d'El Jadida





Le 03 Décembre

avec le personnel de la région

de Marrakech



Le 17 Décembre

avec le personnel de la région

de Fès



Le 17 Décembre

avec le personnel de la région

d'Agadir





Le 7 Janvier
avec le personnel de la région
de Tanger



Le 14 Janvier
avec le personnel de la région
de Rabat



Le 28 janvier
avec le personnel de la région
de Laayoune



Le 26 Février
avec le personnel de la région
de Oujda

Tableau de Bord Al Amana Microfinance Situation au 31/12/2022

A Ressources	2018	2019	2020	2021	31/12/2022
Effectif Siège	205	197	203	211	216
Effectif Réseau	2 254	2 236	2 219	2 205	2 180
Effectif Global	2 459	2 433	2 422	2 416	2 396
Nombre de points de vente/Rural	301	298	302	304	299
Nombre de points de vente/Urban	259	266	263	266	266
Véhicules Guichets	86	86	81	81	86
Réseau global	646	650	646	651	651
Fonds Propres (KDH)	1 276 765	1 431 777	1 409 176	1 491 890	1 616 889
Quasi Fonds Propres (KDH)	119	96	73	50	27
Total	1 276 883	1 431 873	1 409 249	1 491 940	1 616 916
Encours Dettes (KDH)	1 103 587	970 037	1 087 999	885 239	715 072
Total Fonds Propres/Encours Dettes	116%	148%	130%	169%	226%
Total Fonds Propres/Encours Crédit	50%	56%	52%	57%	59%

B Activité	2018	2019	2020	2021	31/12/2022
B-1 Activité Microcrédit	2018	2019	2020	2021	31/12/2022
Nombre de Prêts Débloqués de l'année	234 719	222 471	192 726	195 673	201 510
Volume de Prêts Débloqués de l'année (KDH)	2 530 037	2 446 917	2 190 606	2 265 750	2 517 393
Nombre global de Prêts Actifs	337 252	327 000	323 130	314 092	300 611
Nombre global de Prêts Actifs/PI	255 378	255 102	265 923	262 889	247 098
Nombre global de Prêts Actifs/PS	81 874	71 890	57 207	51 203	53 513
Nombre global de Prêts Actifs/Urban	178 489	171 326	169 313	164 580	158 500
Nombre global de Prêts Actifs/Rural	158 763	155 674	153 817	149 512	142 111
Nombre global de Prêts Actifs/Homme	191 501	184 989	185 655	182 196	175 088
Nombre global de Prêts Actifs/Femme	145 751	142 003	137 462	131 846	125 523
Encours Crédit Global (KDH)	2 556 578	2 553 806	2 733 309	2 608 860	2 726 633
Taux d'endettement croisé	10,59%	11,31%	11,28%	11,40%	11,00%
B-2 Activité dépôt	2018	2019	2020	2021	31/12/2022
Nombre d'ouvertures de comptes	46 628	30 794	11 943	12 137	11 988
Nombre de cartes monétiques	8 122	4 727	1 927	1 785	1 400
B-3 Activité Transfert d'Argent	2018	2019	2020	2021	31/12/2022
Nombre de Transactions	1 808 016	1 756 231	1 941 572	1 783 780	1 491 241
Volume de Transactions (KDH)	3 393 698	3 242 446	3 446 904	3 351 966	2 864 081
B-4 Activité Microassurance	2018	2019	2020	2021	31/12/2022
Nombre de clients Bénéficiaires (Hors membres de la famille)	319 412	306 418	251 783	230 993	232 111
Nombre de clients Bénéficiaires (Avec membres de la famille)	1 295 712	1 418 255	1 020 183	934 909	934 361
Nombre de Sinistres Traités	14 369	15 669	11 885	15 432	13 875
B-5 Services domestiques	2018	2019	2020	2021	31/12/2022
Nombre d'opérations de vignettes automobiles	43 617	48 613	46 793	41 905	36 398
C RisqueCrédit	2018	2019	2020	2021	31/12/2022
%PAR 30J de la production de l'exercice vu au 31/12/2022	3,33%	4,26%	4,87%	4,69%	1,96%
D Services Non Financiers	2018	2019	2020	2021	31/12/2022
Formation clients	2 133	3 541	1 967	2 051	2 506
Appui à la commercialisation des clients	412	758	205	38	341
Valorisation des clients (Prix)	299	514	239	69	48