



AmaNews

Lettre d'information d'al Amana Microfinance

Dans ce numéro

Edito - Page 3

Actualités - Page 4

- Lancement du projet d'entreprise oufouq 2021
- Comité de performance réseau : un point trimestriel sur l'activité
- Migration du système d'information métier d'al Amana à la V4:00
- Action sociale en faveur des populations défavorisées de la région de Sefrou

Zoom - Page 7

- Al amana Microfinance prend part au Forum International des TPE

Echos de la Microfinance - Page 10

- Journée Arabe de l'Inclusion Financière
- Journées de la finance pour les enfants et les jeunes
- Baromètre 2019 de l'entrepreneuriat social

Dossier spécial - Page 13

- Nos clientes à l'honneur à l'occasion du 08 Mars

Chiffres clés - Page 16

- Tableau de bord de la période

EDITO

Les jeunes, les femmes, les entrepreneurs, les micro, petites et moyennes entreprises doivent être intégrés dans le système financier formel.

C'est l'une des recommandations du Conseil des gouverneurs des banques centrales et des institutions monétaires arabes exprimées à l'occasion de la journée arabe de l'inclusion financière célébrée le 27 avril de chaque année. En effet, cette date a été désignée depuis 2016 comme la journée arabe de l'inclusion financière. Cette année, le Conseil est axé principalement sur la thématique centrale de «l'inclusion financière pour un développement durable». Dans ce sens, le Conseil a donc appelé à soutenir l'accès de tous les segments de la société ainsi que les micro, petites et moyennes entreprises aux services financiers, à promouvoir l'usage des nouvelles technologies financières pour le renforcement de l'inclusion financière, et à diffuser la culture de la finance responsable dans le secteur bancaire. Les détails.

• Améliorer les indicateurs d'inclusion dans les pays arabes

Le Conseil a tenu à cette occasion à mettre en avant l'importance de toutes les questions relatives à l'inclusion financière dans les pays arabes et d'encourager les différentes activités et initiatives prises en partenariat avec les institutions régionales et internationales concernées. Ces initiatives se sont notamment concrétisées avec le lancement par le Fonds monétaire arabe de l'Initiative régionale pour le renforcement de l'inclusion financière dans les pays arabes (FIARI) en collaboration avec plusieurs institutions régionales et internationales et ce sous les auspices du Conseil. «Cette initiative vise à renforcer les capacités et les moyens permettant de surmonter les obstacles qui entravent l'amélioration des indicateurs d'inclusion financière dans les pays arabes», explique le Conseil précisant qu'il salue le travail réalisé dans ce cadre, à savoir l'élaboration d'un modèle exhaustif

des enquêtes statistiques, destiné à définir les paramètres des demandes de services financiers dans les pays arabes, qu'elles proviennent des particuliers, des sociétés ou des micro, petites et moyennes entreprises. Dans cette perspective, le Conseil appelle à adopter ce modèle dans tous les pays arabes. L'objectif étant d'améliorer les indicateurs d'inclusion financière et d'élaborer des politiques et des stratégies appropriées.

• Faciliter l'accès aux services et produits financiers

Il a aussi mis en avant les mesures prises par les pays arabes pour promouvoir l'inclusion financière réitérant par la même occasion la nécessité d'inclure dans le système financier formel tous les segments et des catégories de la société. Pour ce faire, le Conseil préconise «d'améliorer leur accès à des services et produits financiers adaptés à leurs besoins, à des coûts et dans des conditions raisonnables, tout en protégeant leurs droits, en renforçant leurs connaissances et en les sensibilisant aux questions financières afin de leur permettre de prendre les bonnes décisions en matière d'investissement».

• Le rôle croissant des technologies dans le secteur financier et bancaire mis en lumière

Les technologies sont de plus en plus présentes dans le secteur financier et bancaire.

Cette expansion rapide de l'industrie des technologies et des services multiplie les opportunités pour améliorer l'efficacité des opérations financières et bancaires. Sur ce volet, le Conseil se félicite de la mise en place du Groupe de travail régional sur les technologies financières par le Fonds monétaire arabe. Ce groupe a pour mission d'examiner les questions liées aux technologies financières modernes, de consulter et d'échanger les expériences et l'expertise en la matière et de développer des visions destinées à activer et à organiser le fonctionnement de ces technologies dans les pays arabes.

Source : www.aujourd'hui.ma

LANCEMENT DU PROJET D'ENTREPRISE OUFOUQ 2021

Al Amana microfinance a procédé au lancement de son projet d'Entreprise « Oufouq 2021 » via l'organisation d'ateliers de travail qui se sont déroulés au niveau régional, du 15 au 19 janvier 2019.

Englobant l'ensemble des axes de réflexion et projets aspirant à hisser au meilleur niveau les performances de l'Institution et d'affirmer son leadership historique, le plan triennal oufouq 2021 sera édifié par voie participative, pour :

- Susciter le désir de créer et d'agir ensemble, de manière cohérente, et insuffler l'impulsion nécessaire à la création d'une dynamique d'ensemble ;

- Avoir une vision plus limpide sur les objectifs généraux et particuliers de l'institution à l'horizon 2021, ses chantiers structurants et projets originaux ainsi que les jalons de la période future.

- Mobiliser toutes les parties prenantes autour de ce projet structurant et veiller à assurer son appropriation par l'ensemble des collaborateurs ;

Les thématiques traitées durant les ateliers ont porté principalement sur : La croissance, le risque et l'efficacité opérationnelle. L'objectif étant, entre autres: d'exploiter pleinement nos segments traditionnels, explorer les nouveaux segments porteurs de croissance, consolider une meilleure culture du risque au niveau central et régional, développer l'affect client via une offre plus étoffée de services non financiers, user du digital en tant que nouveau canal de prospection, réduire et optimiser davantage nos coûts...



COMITÉ DE PERFORMANCE RÉSEAU : UN POINT TRIMESTRIEL SUR L'ACTIVITÉ

Al Amana Microfinance a tenu son comité Réseau le 14 janvier 2019 en présence du Directeur général, Directeurs de pôles, Directeurs Régionaux et de Succursales ainsi que les chefs de départements. Ce rendez vous trimestriel a été l'occasion de procéder à une analyse globale des réalisations quantitatives et qualitatives des indicateurs de la période, d'exposer les plans d'actions régionaux, de débattre certaines facettes de l'activité et de zoomer sur les projets structurants.



MIGRATION DU SYSTÈME D'INFORMATION MÉTIER D'AL AMANA À LA V4:00

La migration de la V3.10 du progiciel SOPRA Banking PACK SF à la V4.00 s'est déroulée avec succès du 11 au 13 janvier 2019.

Ce projet qui s'inscrit dans une optique de pérennisation et de modernisation du système d'information d'al Amana Microfinance vient répondre aux objectifs de :

- ✓ Préparation à la mise en œuvre, de l'ensemble des composantes, de la stratégie digitale de l'institution ;
- ✓ Mise à niveau du système d'information métier institutionnel permettant l'intégration de nouvelles fonctionnalités (nouvelles offres commerciales en l'occurrence);
- ✓ Montée de version iso-fonctionnelle et iso-technique du progiciel SOPRA Banking PACK SF de la V3.10 à la V4.00 sans régression ;

Il convient de préciser que ce projet qui s'est étalée sur une durée de 5 mois est passé par de nombreuses phases dont :

- Initiation et le cadrage du projet ;
- Migration technique et tests unitaires ;
- Qualification et tests fonctionnels ;
- Recette ;
- Mise en production ;
- Assistance post- démarrage ;

La réussite de la migration est due aux efforts conjugués par une équipe pluridisciplinaire composée de membres d'al Amana et Sopra ,ainsi que les comités de pilotage et de suivi périodiques qui suivent de près l'état d'avancement des différents jalons du projet.

Action sociale en faveur des populations défavorisées de la région de Sefrou



Dans une optique de consécration des valeurs de solidarité et d'entraide, qu'elle prône, al Amana Microfinance a mené une action sociale au profit des habitants de la région de Sefrou touchée par la baisse des températures enregistrées durant la période hivernale. Grâce à une approche participative impliquant le personnel de la région, la distribution de couvertures

et chaussures pour 86 écoliers de la région et 92 familles nécessiteuses ont eu lieu.

Cette initiative a eu un écho favorable auprès des populations de la région qui ont salué les efforts déployés par notre institution pour les aider à faire face aux effets négatifs de cette vague de froid.

ZOOM



AL AMANA MICROFINANCE PREND PART AU FORUM INTERNATIONAL DES TPE

Sous la thème "Inclusion financière et digitale, nouveaux catalyseurs d'opportunités pour les TPE", La 5^{ème} édition du forum International de la Très petite entreprise (FITPE) s'est tenue le 18 avril à Casablanca.



Organisée par Le cabinet Attitudes Conseil en partenariat avec le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), avec l'appui de nombreux partenaires, cette édition a réuni : des experts nationaux et internationaux, des professionnels du secteur de la technologie et des services financiers et de l'assurance ainsi que des spécialistes de l'accompagnement technologique.

objectif : consolider la culture numérique auprès du segment des TPE, micro-entreprises, auto-entrepreneurs et porteurs de projets, en incitant l'écosystème

institutionnel et privé à mettre en place des mécanismes d'accompagnement et d'appui du changement inéluctable de la transformation digitale.

Le programme de la journée comportait : des ateliers et des rencontres pratiques avec les TPE et les micro-entrepreneurs, des séances de démonstration d'outils, d'applications et de programmes novateurs ainsi que des panels de discussion avec plusieurs intervenants venus apporter les réponses attendues par cette cible.



Notre institution a été représentée par M. Hicham Talib, Directeur de pôle ressources et moyens ayant intervenu au niveau du panel : « l'innovation dans les produits et services financiers, les perspectives et défis du système financier pour l'inclusion financière ».

Après avoir présenté la particularité du business modèle du microcrédit au Maroc et mis sous les projecteurs les indicateurs de performance de notre institution et certaines facettes de son leadership, M.Talib a axé son intervention sur :

- ✓ Les efforts déployés par al Amana en matière d'inclusion financière et d'accompagnement des microentrepreneurs ;
- ✓ Les perspectives d'évolution du secteur à l'aube de la stratégie nationale d'inclusion financière et du relèvement des plafonds des microcrédits à 150.000 dhs ;

✓ Les efforts qui restent à consentir en matière de design de nouveaux produits taillés au juste besoins des TPE et d'accompagnement de ce segment.

✓ L'expérience d'al Amana en matière de marketing digital et sa stratégie de transition digitale axée principalement sur :

- La réduction des coûts en vue de facturer des tarifs plus adaptés au segment de la TPE ainsi que les segments classiques ;
- Une meilleure maîtrise du risque opérationnel et risque de crédit ;
- Une meilleure croissance en exploitant le potentiel du marché et usant des outils digitaux pour servir au mieux les différentes niches exclues du système financier formel;

JOURNÉE ARABE DE L'INCLUSION FINANCIÈRE



JOURNÉES DE LA FINANCE POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES

Lancée depuis 2012 par la fondation Marocaine pour l'Education Financière en partenariat avec l'ONG internationale Child and Youth Financial International (CYFI), Les Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes sont devenues au fil des éditions un événement phare de l'éducation financière des enfants et des jeunes au Maroc.

Au menu du programme de l'édition 2019, qui s'est tenue du 25 au 31 mars :

- Des visites aux succursales et agences Bank Al-Maghrib, aux agences bancaires et agences d'assurances, à Dar As-Sikkah, au Musée de la monnaie, à la Bourse de Casablanca, à l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale et à l'Autorité de Contrôle du Marché des Capitaux, qui ouvrent leurs portes durant ces journées, favorisant ainsi le contact entre, d'une part, les enfants et les jeunes et les professionnels du monde de la finance d'autre part ;
- Des sessions de sensibilisation au niveau des lycées et centres de formation professionnelle où des animateurs sont également mobilisés pour animer des sessions d'information selon un canevas préalablement arrêté ;

- Des rencontres et conférences à l'attention des étudiants du cycle supérieur pour leur permettre une plus large ouverture sur le monde de la finance et contribuer au développement de leur esprit d'initiative et entrepreneurial ;

- Une session de formation directe à l'attention des microentrepreneurs âgés de <30 ans, sur la thématique de la «Gestion la trésorerie de son entreprise».

Notre institution a participé à cette action, via :

- l'accueil des écoliers dans ses agences pour leur faire découvrir l'activité de microfinance ;
- Animation des sessions de sensibilisation au niveau des lycées et centres de formation professionnelle par des animateurs préalablement formés.

Au total 702 jeunes/écoliers issus des régions de Marrakech et Safi ont pu bénéficier de ces actions.

Il convient de noter que depuis leur lancement, ces journées ont pu profiter à pas moins de 785.000 élèves, à travers toutes les régions du pays tout en veillant aux dimensions genre et parité urbain rural ainsi qu'à l'intégration graduelle des enfants aux besoins spécifiques.

S'inscrivant dans la dynamique accompagnant la célébration de la journée arabe d'inclusion financière, le 27 Avril de chaque année, notre institution a mené plusieurs actions de formation et de sensibilisation visant à mettre en avant le rôle primordial de l'inclusion financière dans le renforcement de la stabilité financière et la promotion du développement durable :

- > Deux actions de formation en éducation financière ont été réalisées par les formateurs d'aL AMANA dans le rural enclavé à Kariate ba Mohammed et Ouled Ayad, via agences mobiles. Au total 34 client(E)s de l'institution ont bénéficié de ces formations.
- > Un flyer ad hoc a été conçu et distribué à raison de 10.000 exemplaires ;
- > Une Bannière a été placée sur le site web de l'institution.



BAROMÈTRE 2019 DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Convergences publie la 7^{ème} édition du Baromètre de l'entrepreneuriat social, en partenariat avec Ashoka, l'Avise, BNP Paribas, le Mouves, OpinionWay, et Orange. Cette nouvelle édition met en avant le rôle des technologies et du numérique dans la promotion de l'entrepreneuriat social et la transition vers un modèle plus inclusif et durable. Rappelons que depuis 2011, Convergences publie le Baromètre de l'Entrepreneuriat Social qui présente les enjeux clés et les tendances du secteur de l'entrepreneuriat social et promeut les bonnes pratiques du secteur. A chaque édition, le Baromètre présente en exclusivité les chiffres de la perception de l'entrepreneuriat social en France, ainsi que des interviews et articles des entrepreneurs, financeurs et experts du secteur.



NOS CLIENTES À L'HONNEUR À L'OCCASION DU 08 MARS



S'inscrivant dans sa stratégie d'appui à la commercialisation et afin de réaffirmer ses encouragements envers ses clientes, al Amana Microfinance a organisé des événements de célébration de la journée internationale de la femme dans l'ensemble de ses succursales.

Le programme concocté pour la journée a été riche et diversifié, alliant : exposition des produits de 226 clientes et formation au profit de 372 clientes.

300 Clientes ont été gratifiées symboliquement à cette occasion, pour célébrer leurs parcours de micro entrepreneurs et les inciter à aller de l'avant.

Pas moins de 1456 visiteurs ont prit part à ces événements.



Le rapport est téléchargeable en intégralité via le lien :

http://www.convergences.org/wp-content/uploads/2019/02/BES2019_FINAL_WEB.pdf



مارس



SUIVEZ-NOUS SUR :

-  alamana.org.ma
-  youtube.com/alamanamicrofinance
-  facebook.com/alamanamicrofinancemaroc
-  linkedin.com/company/alamana-microfinance-maroc



www.alAmana.org.ma

Tableau de Bord AI Amana Microfinance

Situation au 31/03/2019

A Ressources	2015	2016	2017	2018	31/03/19
Effectif Siège	170	179	196	205	202
Effectif Réseau	2 136	2 199	2 267	2 254	2 224
Effectif Global	2 306	2 378	2 463	2 459	2 426
Nombre de points de vente/Rural	279	283	299	301	302
Nombre de points de vente/Urbain	228	237	258	259	258
Véhicules Guichets	86	86	86	86	86
Réseau global	593	606	643	646	646
Fonds Propres (DH)	849 328 309	983 734 777	1 139 400 378	1 276 764 602	1 320 132 919
Quasi Fonds Propres (DH)	40 268 750	2 009 580	141 833	118 833	113 083
Total	889 597 059	985 744 357	1 139 542 211	1 276 883 436	1 320 246 003
Encours Dettes (DH)	1 229 452 442	1 298 204 091	1 178 997 417	1 103 586 590	1 049 466 675
Total Fonds Propres/Encours Dettes	72%	76%	97%	116%	126%
Total Fonds Propres/Encours Crédit	40%	41%	45%	50%	51%
B Activité	2015	2016	2017	2018	31/03/19
B-1 Activité Microcrédit	2015	2016	2017	2018	31/03/19
Nombre de Prêts Débloqués de l'année	237 612	246 544	241 810	234 719	54 264
Volume de Prêts Débloqués de l'année (DH)	2 369 612 403	2 548 948 662	2 513 857 238	2 530 036 810	605 253 247
Nombre global de Prêts Actifs	329 843	333 455	343 114	337 252	339 943
Nombre global de Prêts Actifs/PI	234 674	244 644	257 125	255 378	258 397
Nombre global de Prêts Actifs/PS	95 169	88 811	85 989	81 874	81 546
Nombre global de Prêts Actifs/Urbain	168 710	171 990	179 498	178 489	179 516
Nombre global de Prêts Actifs/Rural	161 133	161 465	163 616	158 763	160 427
Nombre global de Prêts Actifs/Homme	189 455	190 706	196 378	191 501	192 970
Nombre global de Prêts Actifs/Femme	140 388	142 749	146 736	145 751	146 973
Encours Crédit Global (DH)	2 235 048 121	2 420 203 551	2 510 472 817	2 556 577 680	2 586 433 410
Taux d'endettement croisé	10,84%	10,59%	10,96%	10,59%	10,93%
B-2 Activité dépôt	2015	2016	2017	2018	31/03/19
Nombre d'ouvertures de comptes	39 768	54 164	61 270	46 628	8 521
Nombre de cartes monétiques	11 706	9 388	15 866	8 122	1 254
B-3 Activité Transfert d'Argent	2015	2016	2017	2018	31/03/19
Nombre de Transactions	1 247 207	1 522 864	1 714 140	1 808 016	433 549
Volume de Transactions (DH)	2 467 105 109	2 878 293 829	3 245 059 922	3 393 698 237	795 629 192
B-4 Activité Microassurance	2015	2016	2017	2018	31/03/19
Nombre de clients Bénéficiaires (Hors membres de la famille)	302 392	311 804	324 533	319 412	316 578
Nombre de clients Bénéficiaires (Avec membres de la famille)	908 300	1 265 193	1 313 521	1 295 712	1 283 691
Nombre de Sinistres Traités	13 328	14 603	16 010	14 369	5 624
B-5 Services domestiques	2015	2016	2017	2018	31/03/19
Nombre d'opérations de recharge téléphonique	514 378	620 915	630 340	589 522	128 135
Nombre d'opérations de vignettes automobiles		20 741	35 238	43 617	44 130
C RisqueCrédit	2015	2016	2017	2018	31/03/19
%PAR 30J de la production de l'exercice vu au 28/02/2019	2,80%	3,15%	2,76%	0,22%	-
D Services Non Financiers	2015	2016	2017	2018	31/03/19
Formation clients	111	1370	1670	2 133	424
Appui à la commercialisation des clients	82	341	362	412	248
Valorisation des clients (Prix)	12	83	272	299	-