



Saadia SIMOURI,  
productrice d'huile d'argane et des produits cosmétiques dérivés

## Prix National du Microentrepreneur - Deuxième édition

AlAmama Microfinance a élaboré sa stratégie triennale 2016-2018 dans le cadre du projet d'entreprise "OUFOUQ 2018" qui a mobilisé l'ensemble du personnel de l'institution et les membres de son Conseil d'Administration pour une réflexion constructive et contribution participative sous le thème "Ensemble, ouvrons de nouveaux horizons".

La démarche participative s'est matérialisée par un ensemble de réunions de réflexion et de partage, des ateliers de travail qui ont affiné les principaux axes du plan de développement à l'horizon 2018 et définit les objectifs, les délais et les moyens.

Le plan de développement 2018 d'AlAmama est une consolidation de ses réalisations et une ambition forte de développer son activité, pérenniser ses acquis et impacter

positivement sa clientèle, son personnel, son environnement et sa communauté.

## Prix National du Microentrepreneur - Edition 2015



Après trois éditions couronnées de succès, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) en partenariat avec la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) ont organisé du 15 au 19 décembre 2015 à Oujda, la 4ème édition du "Prix National du Micro-Entrepreneur" qui a intégré une nouvelle et septième catégorie «Réinsertion »

récompensant les micro-entrepreneurs «ex détenus» qui ont pu, grâce au microcrédit, développer des activités génératrices de revenus et réussir leur intégration socio-économique.

Parmi les candidatures présentées par les 13 associations du microcrédit (AMC), le jury de cette édition a sélectionné 29 meilleur(e)s micro-Entrepreneur(e)s dont 8 clients d'AlAmana Microfinance.

A l'occasion de cet événement le CMS a organisé une rencontre régionale matérialisée par une grande exposition au profit de 100 micro-entrepreneurs de la région d'Oujda dont les microentrepreneurs gagnants du PNME.

La cérémonie de remise des prix aux lauréats des différentes catégories du "Prix National du Meilleur Microentrepreneur" sera organisée ultérieurement.

## Appui à la commercialisation et Formation

### Salon National de l'Économie Sociale et Solidaire - 4ème édition

Sous le haut patronage de sa Majesté le Roi Mohammed VI, le Ministère de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire et la Maison de l'Artisan ont organisé du 08 au 17 octobre 2015 à l'office des Foires et Expositions de Casablanca, la 4ème édition du Salon National de l'Économie Sociale et Solidaire (ECOSS4) sous le thème « Ensemble pour une économie sociale et solidaire prometteuse ».

Cette 4ème édition de l'ECOSS a regroupé 320 exposants représentant l'ensemble des filières de la production artisanale, les professionnels de l'ameublement, la décoration, la bijouterie, l'habillement et les produits du terroir.

AlAmana Microfinance a soutenu 20 de ses clients micro-entrepreneurs membres de coopératives de différentes régions du Maroc pour participer à ce salon et avoir l'opportunité d'exposer et vendre leurs produits pendant 10 jours dans un espace visité par un

public large et diversifié. Les participants ont bénéficié également des formations organisées par le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire et ont pu nouer des contacts professionnels et avoir un échange d'expériences et de bonnes pratiques avec leurs pairs.



### Formations du programme MinAjliki



Suite aux journées de sensibilisation organisées au profit des femmes clientes d'AlAmana Microfinance dans le cadre du projet MinAjliki pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin, un programme de formation est mis en place pour développer les compétences managériales et entrepreneuriales des femmes microentrepreneures.

Les premières actions de formation ont porté sur le module « Techniques de Commercialisation » dispensé courant octobre et novembre 2015 au profit de 65 clientes d'AlAmana Microfinance des villes de Casablanca, Meknès, Tanger et Er-Rachidia.

En plus des connaissances théoriques, cette formation s'inscrit davantage comme action à valeur ajoutée immédiate pour les bénéficiaires car elle est enrichie par leur participation active via les exposés et échanges de leurs pratiques et leur orientation vers des plateformes et réseaux qui leur permettront de se faire connaître et de s'ouvrir sur de nouveaux marchés.

A la fin de la formation des attestations de participation ont été remises aux femmes entrepreneures.

### Rencontre régionale du CMS à Oujda



AlAmana Microfinance a soutenu 17 femmes bénéficiaires de ses produits et services pour participer

à la rencontre régionale qu'a organisé le Centre Mohammed VI de Soutien à l'Economie Sociale et Solidaire à Oujda les 19 et 20 octobre 2015, dans le cadre de son programme d'appui à la commercialisation.

Le programme de cette rencontre a permis aux microentrepreneures participantes d'exposer et de vendre leurs produits et de bénéficier de formations en éducation financière et sur les techniques de vente. Des attestations de participation à cet événement ont été remises aux bénéficiaires.

### Programme d'appui au microcrédit de la Fondation CDG



La Fondation CDG a récompensé 30 micro-entrepreneurs bénéficiaires des associations de

microcrédit dans le cadre de son programme de soutien aux AGR innovantes au Maroc lancé conjointement avec le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire et le Fonds Jaida.

Le programme est un appui au développement des activités génératrices de revenus et aux projets innovants via un concours de sélection où les lauréats ont reçu une aide à hauteur de 50 % du coût de leur projet, avec un plafond fixé à 50.000 dirhams.

### Conférence internationale sur la micro-assurance - 11ème édition

Sous le thème « Stimuler la croissance et la durabilité - Argumentaire en faveur de la micro-assurance » s'est tenue à Rabat, du 3 au 5 Novembre 2015, la 11ème conférence internationale micro-assurance organisée par la Fondation Munich Re et le MicroInsurance Network, en partenariat avec la Fédération marocaine des sociétés d'assurances et de réassurance (FMSAR) et le Centre Mohammed VI de soutien à la Microfinance solidaire (CMS).

La conférence a rassemblé environ 400 participants et experts du monde entier pour discuter et identifier les moyens d'accélérer la croissance et la viabilité

économique de la micro-assurance avec un éclairage sur ses derniers développements aux niveaux international, national et local.





## Saâdia SIMOURI, productrice d'huile d'argane et des produits cosmétiques dérivés

Demeurant à Casablanca depuis son jeune âge, Saâdia passait ses vacances scolaires chez sa grand-mère qui était herboriste et productrice d'huile d'argane très connue dans la région.

Lorsque Saâdia a quitté l'école, sa grand-mère qui avait constaté sa passion pour l'ambiance de travail de production d'huile d'argane, a proposé de la garder à ses côtés pour la former à ce métier.

Depuis, Saâdia a bien appris le métier de production de l'huile d'argane qu'elle a progressivement perfectionné tout en conservant les méthodes artisanales. Actuellement, Saâdia travaille toujours avec le moulin traditionnel en pierre pour produire l'huile d'argane mais elle produit aussi des articles cosmétiques dérivés de l'huile d'argane et aromatisés aux herbes.

Grâce aux micro-crédits Saâdia a pu développer sa microentreprise en achetant la matière première et les machines nécessaires pour diversifier son activité.

Saâdia jouit d'une bonne clientèle locale et ses produits

commencent à attirer une clientèle aux niveaux régional et national captés lors des expositions et rencontres organisées par les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

L'ambition de Saâdia pour l'avenir proche est d'agrandir son espace de stockage, d'obtenir la labellisation de ses produits de terroir, d'améliorer le design et le packaging de ses produits et à moyen terme de créer une association ou une coopérative pour garantir à son activité un développement dans un cadre collectif formel solidaire.

Par son esprit d'initiative et sa forte volonté d'entreprendre, Saâdia est parmi les bons exemples de femmes qui œuvrent au quotidien pour leur autonomie économique et sociale et que les agents d'AlAmana Microfinance sont fiers d'accompagner dans le développement de leurs activités génératrices de revenus.

# Tableau de bord fin novembre 2015

A-Ressources	2011	2012	2013	2014	nov-15
Effectif Siège	180	175	174	171	174
Effectif Réseau	1 923	1 879	1 986	2 067	2 124
Effectif Global	2 103	2 054	2 160	2 238	2 298
Nombre de points de vente/Rural	269	269	274	276	278
Nombre de points de vente/Urbain	162	174	187	215	228
Véhicules Guichets	29	51	86	86	86
Réseau global	460	494	547	577	592
Fonds Propres (DH)	421 458 599	489 138 176	605 800 677	724 460 802	844 330 742
Quasi Fonds Propres (DH)	122 878 297	123 870 712	126 829 247	82 718 608	57 486 216
Total	544 336 896	613 008 888	732 629 924	807 179 410	901 816 958
Encours Dettes (DH)	1 687 843 638	1 343 992 761	1 220 387 196	1 242 444 586	1 221 255 805
Total Fonds Propres/Encours Dettes	32%	46%	60%	65%	74%
Total Fonds Propres/Encours Crédit	27%	32%	38%	39%	39%
B-Activité	2011	2012	2013	2014	nov-15
B-1:Activité Microcrédit	2011	2012	2013	2014	nov-15
Nombre de Prêts Débloqués de l'année	196 170	211 481	218 284	232 200	217 467
Volume de Prêts Débloqués de l'année (DH)	1 855 172 436	1 891 312 008	2 033 301 574	2 210 897 602	2 163 423 699
Nombre global de Prêts Actifs	296 454	307 274	315 241	323 586	349 877
Nombre global de Prêts Actifs/PI	200 539	203 615	210 232	224 759	246 576
Nombre global de Prêts Actifs/PS	95 915	103 659	105 009	98 827	103 301
Nombre global de Prêts Actifs/Urbain	141 424	149 342	155 762	161 197	177 595
Nombre global de Prêts Actifs/Rural	155 030	157 932	159 479	162 389	172 282
Nombre global de Prêts Actifs/Homme	174 991	181 492	184 493	188 256	203 298
Nombre global de Prêts Actifs/Femme	121 463	125 782	130 748	135 330	146 579
Encours Crédit Global (DH)	2 001 716 412	1 944 189 524	1 927 028 388	2 056 177 937	2 302 527 896
Taux d'endettement croisé	13%	10%	10%	10%	10,47%
B-2:Activité dépôt	2011	2012	2013	2014	nov-15
Nombre d'ouvertures de comptes				3 843	35 289
Nombre de cartes monétiques				1 179	10 454
B-3:Activité Transfert d'Argent	2011	2012	2013	2014	nov-15
Nombre de Transactions		23 425	368 410	876 934	1 126 851
Volume de Transactions (DH)		50 700 954	787 019 552	1 793 997 293	2 070 097 214
B-4:Activité Microassurance	2011	2012	2013	2014	nov-15
Nombre de clients Bénéficiaires (Hors membres de la famille)		40 471	221 375	285 622	301 675
Nombre de clients Bénéficiaires (Avec membres de la famille)					856 000
Nombre de Sinistres Traités		30	1 509	8 619	12 115
B-5:Services domestiques	2011	2012	2013	2014	nov-15
Nombre d'opérations de recharge téléphonique			12 208	402 443	465 195
C-RisqueCrédit	2011	2012	2013	2014	nov-15
Coût de Risque	5,0%	3,6%	1,7%	2,0%	1,9%
PAR 30J Production de l'année(DH)	17 819 291	16 952 502	15 458 077	17 337 963	18 848 342
%PAR 30J Production de l'année	0,96%	0,90%	0,77%	0,80%	0,88%
Taux de Provisionnement du PAR30J	80%	89%	89%	92%	89%

NB:Pour plus d'informations,veuillez contacter la Direction Générale d'Almana Microfinance