



AmaNews

Lettre d'information d'al Amana Microfinance

Dans ce numéro

► Édito

► Actualités

- Al Amana Microfinance obtient la certification ISO 9001 :2015
- Al Amana Microfinance reconduit sa campagne digitale
- Comité de performance réseau : un point trimestriel sur l'activité

Zoom

- Baromètre 2018 de l'entrepreneuriat social

► Chiffres clés

- Tableau de bord de la période

► Echos de la Microfinance

- Tenue du 11ème Forum Mondial Convergences
- Microcrédit : Une offre de financement vert dans le pipe

► Dossier spécial

- Al Amana Microfinance et silatech organisent des journées portes ouvertes à Inzegane

Durant le deuxième trimestre 2018, al Amana Microfinance a fièrement réussi le test de conformité de son Système de Management Qualité (SMQ) aux exigences de la version 2015 de la norme ISO 9001, devenant ainsi la première institution de Microfinance au Maroc à se faire certifier ISO.

Constituant une nouvelle marque de reconnaissance de son intervention en faveur des Microentreprises Marocaines, conformément à sa raison d'être et sa vision, Cette distinction vient couronner un processus de transformation et d'amélioration continue des performances de l'institution.

Nos félicitations s'adressent à tout le personnel d'al Amana Microfinance et à son Conseil d'Administration. C'est, en effet, grâce à notre investissement commun dans l'élaboration, l'application et l'évolution permanente des dispositions du Système de Management de la Qualité, que ce certificat a pu légitimement nous être délivré !

Parallèlement, l'institution a continué de miser sur le digital en tant que nouveau canal de distribution de ses produits et services, à travers la reconduction de sa campagne digitale.

Axant sa stratégie de communication digitale sur la proximité, al Amana Microfinance a doté la stratégie de communication sur l'ensemble de ses produits du même potentiel de diffusion, sur le Web et médias sociaux, démocratisant ainsi l'accès aux particularités techniques de ses offres, et regroupant autour de « sa marque » une base importante de clients



potentiels sur laquelle l'institution a concentré ses efforts pour les convertir en clientèle définitive.

Sur un autre registre, l'organisation des journées portes ouvertes à Inezgane, en partenariat avec Silatech est venue consolider les efforts de l'institution en matière de proximité de ses populations cibles.

Constituant une réelle opportunité d'ouverture sur un public diversifié, ce rendez-vous a été l'occasion de réitérer l'importance des programmes inclusifs dans la promotion des activités génératrices de revenus ,de décortiquer les différentes modalités d'appui prodigués à la clientèle actuelle et potentielle de l'institution et de zoomer sur le nouveau produit "IDMAJ" conçu en partenariat avec Silatech pour servir les jeunes porteurs de projets ,de 25 à 35 ans, en quête d'un partenaire financier pour concrétiser leurs projets.

Le choix de la région d'Agadir pour la tenue de la première édition des journées portes ouvertes n'est pas fortuit. Rappelons que depuis le début de son activité, l'institution y a débloqué un montant total de 4 438 743 849 MAD, au profit de 197 399 bénéficiaires, qui ont contracté 508 540 prêts où les femmes représentent 43%.

En somme pas moins de 7000 visiteurs et 120 exposants ont prit part à cet événement.

Les habitants d'Inzgane et alentours n'ont pas caché leur grande joie de venir nombreux participer ,tout au long de la semaine, aux différentes thématiques de ces journées.

Al Amana Microfinance obtient la Certification ISO 9001 :2015

Suite à l'audit mené sur site par l'organisme de certification Bureau Veritas, Al Amana Microfinance obtient la Certification ISO 9001 dans sa version 2015 pour son Système de Management de la Qualité,

Al Amana Microfinance devient ainsi la première Institution de Microfinance au Maroc à se conformer aux exigences de la norme internationale ISO, une distinction qui vient souligner sa politique qualité basée sur l'excellence perçue par ses clients et leur satisfaction.

Forte de ses 20 ans d'exercice au service de l'inclusion financière, de ses 2 500 collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour le développement économique de ses bénéficiaires, et de son leadership dans la région MENA, al Amana Microfinance a naturellement choisi de poursuivre les efforts engagés depuis sa création, en franchissant le pas de la Certification ISO 9001- 2015 de l'ensemble de son activité de Microcrédit.

En choisissant d'adapter son Système de Management aux exigences de la norme ISO 9001- 2015, Al Amana Microfinance s'inscrit dans une démarche levier de sa performance opérationnelle et de sa pérennité, et réitère ainsi son engagement de renforcer et d'harmoniser davantage l'ensemble de ses processus au service de sa clientèle, en lui offrant des produits et des services à la hauteur de ses attentes.

L'obtention de cette certification, représente une nouvelle étape phare franchie par Al Amana Microfinance, lui permettant de consolider son leadership au service de sa mission d'inclusion financière.

BUREAU VERITAS
Certification



AL AMANA MICROFINANCE

40, Av. AL FADILA C.Y.M 10130 Rabat

MAROC

Bureau Veritas Certification Certifie que le système de management de l'organisme susmentionné a été audité et jugé conforme aux exigences de la norme :

Standard

ISO 9001 : 2015

Domaine d'activité

ACTIVITE DE MICROCREDIT

Date de début du cycle de certification: **08 Juin 2018**

Sous réserve du fonctionnement continu et satisfaisant du système de management de l'organisme, ce certificat est valable jusqu'au : **07 Juin 2021**

Date originale de certification : **08 Juin 2018**

Affaire n° : 10506919

Date : 11 Juin 2018

Omar BENAICHA
Directeur Certification Afrique

Adresse de l'organisme certificateur : Bureau Veritas Maroc – La colline, lotissement Al afak, Immeuble Sigma, N° 449 450, 4^{ème} étage, Sidi Maarouf, Casablanca Maroc

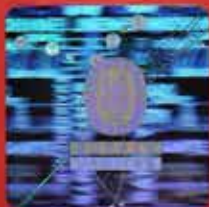
Des informations supplémentaires concernant le périmètre de ce certificat ainsi que l'applicabilité des exigences du système de management peuvent être obtenues en consultant l'organisme. Pour vérifier la validité de ce certificat, vous pouvez téléphoner au : 00 212 522 543 544.

cofrac



**CERTIFICATION
DE SYSTEMES
DE MANAGEMENT**

ACCREDITATION
N° 4-0535
PORTÉE
DISPONIBLE SUR
WWW.COFRAC.FR





Al Amana Microfinance reconduit sa campagne digitale

Après le succès de sa première campagne digitale baptisée 'nemmi machrou3i', al Amana Microfinance continue de miser sur le digital en tant que nouveau canal de distribution de ses produits et services.

La seconde campagne digitale d'al Amna a été lancée sur le web et les réseaux sociaux en mois de juillet, vient répondre aux objectifs suivants:

- Drainer une nouvelle clientèle ;
- Booster sa communication digitale ;
- Augmenter sa notoriété ;

Capitaliser sur le succès de la campagne précédente qui, rappelons-le, est aujourd'hui riche d'une audience de près de 16000 internautes.

Comité de performance réseau : un point trimestriel sur l'activité

Al Amana Microfinance a tenue son comité Réseau le 13 juillet 2018 en présence du Directeur général, Directeurs de pôles, Directeurs Régionaux et de Succursales ainsi que les chefs de départements.

Ce rendez vous trimestriel a été l'occasion de procéder à une analyse globale des réalisations quantitatives et qualitatives du deuxième trimestre 2018, d'exposer les plans d'actions régionaux, de débattre certaines facettes de l'activité et de zoomer sur les projets structurants.



Baromètre 2018 de l'entrepreneuriat social

Convergences publie le 6ème Baromètre de l'entrepreneuriat social en France, en partenariat avec KPMG, Ashoka, le Mouves, OpinionWay, BNP Paribas, la Fondation Chanel et Véolia. Cette nouvelle édition propose un éclairage sur la rencontre entre numérique et entrepreneuriat social.

A travers des portraits et interviews d'entrepreneurs sociaux et la présentation de leurs initiatives, le baromètre 2018 s'attache à illustrer la rencontre entre innovation numérique et entrepreneuriat social, ses enjeux, ses forces et ses défis à venir.

Introduite par l'enquête annuelle d'OpinionWay sur la perception de l'entrepreneuriat social, menée auprès des entrepreneurs sociaux et du grand public en France, cette édition propose quatre grands dossiers :

- La «Tech for good»
- Les entreprises sociales engagées contre la fracture numérique
- Le défi de la transformation digitale
- Opinions et paroles d'acteurs

Le rapport est téléchargeable en son intégralité via le lien :

<http://www.convergences.org/wp-content/uploads/2017/12/6e-Barom%C3%A8tre-de-lEntrepreneuriat-Social-FINAL-1.pdf>



11^E FORUM MONDIAL CONVERGENCES

LES 3 & 4 SEPTEMBRE 2018

Tenue du 11^{ème} Forum Mondial Convergences

Intitulé «Faire société, faire demain», la 11^{ème} édition du Forum mondial Convergences a eu lieu du 3 au 4 septembre 2018 à Paris.

A l'instar des éditions précédentes pas moins de 5 000 participants et professionnels internationaux ont prit part à une cinquantaine d'ateliers, conférences et événements autour des 5 Objectifs de développement (ODD) suivants :

- Bonne santé et bien-être
- Education de qualité
- Travail décent et croissance économique
- Villes et communautés durables
- Partenariats pour la réalisation des objectifs

Objectif :valoriser les solutions pour l'atteinte des Objectifs de développement durable et la construction d'un monde Zéro exclusion, Zéro carbone, Zéro pauvreté.

M.Youssef Bencheqroun , Directeur général d'al Amana Microfinance a prit part aux assises du forum.



Microcrédit : Une offre de financement vert dans le pipe

Le gouvernement planche sur une stratégie de développement de la microfinance verte. À cet effet, le ministère de l'Économie et des finances envisage de lancer une étude dédiée afin d'évaluer et valoriser le potentiel du marché «vert» pour le secteur du microcrédit, particulièrement dans les zones rurales. L'objectif étant la mise en place d'une offre de produits financiers fondée sur une alliance stratégique entre microfinance et environnement, dans des secteurs tels que l'agriculture organique et/ou biologique, l'écotourisme, les énergies renouvelables, la gestion et le recyclage des déchets.

Cette initiative s'inscrit dans un projet global visant la lutte contre la pauvreté dans les zones rurales à travers le soutien au secteur du microcrédit. Ceci en mettant en place de nouveaux produits, services et projets, adressés particulièrement aux jeunes et aux femmes, pouvant stimuler les activités économiques durables, la création de richesses et d'emplois. Cinq associations de microcrédit (AMC) ont été retenues pour ce projet financé par un don de l'Italie dans le cadre de la coopération maroco-italienne : Amos, Ismailia, Inmaa, Atil, Attadamoune.

Ces AMCs seront assistées pour étudier, expérimenter et mettre en place, dans leurs zones d'intervention, des produits et projets verts économiquement viables, à fort impact social et environnemental, qui permettent d'accroître le nombre de clients servis, de développer de nouvelles activités, tout en gardant un portefeuille sain. Cette initiative prévoit, en outre, de renforcer la capacité des AMCs dans la mobilisation des ressources financières à travers le développement de partenariats financiers stratégiques avec des investisseurs internationaux et nationaux pour cofinancer des microprojets innovants promouvant la croissance verte.

Al Amana Microfinance et silatech organisent des journées portes ouvertes à Inzegane

Sous le thème : inclusion financière et développement entrepreneurial des jeunes, le coup d'envoi des journées portes ouvertes, organisées par al Amana microfinance et silatech à Inzegane, a été donné le 23 Juillet 2018.

Tenues sur une semaine, l'objectif de ces journées d'échange est de : développer l'affect client, promouvoir le leadership et le rayonnement de notre institution, approcher les jeunes microentrepreneurs pour cerner davantage leurs attentes et besoins en matière de financement et d'accompagnement.

Pour cette 1ère manifestation en son genre pour l'institution, le programme s'est voulu riche et diversifié, alliant :

- Exposition et appui à la commercialisation ;
- Ateliers de formation : métiers, transverses et en éducation financière ;
- Deuxième édition d'al Amana Awards ;
- Tombola ;
- Animations diverses pour petits et grands.

Retour en photos sur les meilleurs moments de ces journées !



Inauguration



Stands des clients



Formation Al Amana Takouine



Ambiance festive



Tombola



Tableau de Bord AI Amana Microfinance

Situation au 31/08/2018

A-Ressources	2014	2015	2016	2017	31/08/2018
Effectif Siège	171	170	179	196	200
Effectif Réseau	2 067	2 136	2 199	2 267	2 279
Effectif Global	2 238	2 306	2 378	2 463	2 479
Nombre de points de vente/Rural	276	279	283	299	301
Nombre de points de vente/Urbain	215	228	237	258	260
Véhicules Guichets	86	86	86	86	86
Réseau global	577	593	606	643	647
Fonds Propres (DH)	724 460 802	849 328 309	983 734 777	1 139 400 378	1 203 055 588
Quasi Fonds Propres (DH)	82 718 608	40 268 750	2 009 580	141 833	126 500
Total	807 179 410	889 597 059	985 744 357	1 139 542 211	1 203 182 088
Encours Dettes (DH)	1 242 444 586	1 229 452 442	1 298 204 091	1 178 997 417	1 148 449 043
Total Fonds Propres/Encours Dettes	65%	72%	76%	97%	105%
Total Fonds Propres/Encours Crédit	39%	40%	41%	45%	45%
B-Activité	2014	2015	2016	2017	31/08/2018
B-1:Activité Microcrédit	2014	2015	2016	2017	31/08/2018
Nombre de Prêts Débloqués de l'année	232 200	237 612	246 544	241 810	157 845
Volume de Prêts Débloqués de l'année (DH)	2 210 897 602	2 369 612 403	2 548 948 662	2 513 857 238	1 700 914 099
Nombre global de Prêts Actifs	323 586	329 843	333 455	343 114	359 202
Nombre global de Prêts Actifs/PI	224 759	234 674	244 644	257 125	268 729
Nombre global de Prêts Actifs/PS	98 827	95 169	88 811	85 989	90 473
Nombre global de Prêts Actifs/Urbain	161 197	168 710	171 990	179 498	189 408
Nombre global de Prêts Actifs/Rural	162 389	161 133	161 465	163 616	169 794
Nombre global de Prêts Actifs/Homme	188 256	189 455	190 706	196 378	205 878
Nombre global de Prêts Actifs/Femme	135 330	140 388	142 749	146 736	153 324
Encours Crédit Global (DH)	2 056 177 937	2 235 048 121	2 420 203 551	2 510 472 817	2 652 238 978
Taux d'endettement croisé	10,37%	10,84%	10,59%	10,96%	10,89%
B-2:Activité dépôt	2014	2015	2016	2017	31/08/2018
Nombre d'ouvertures de comptes	3 843	39 768	54 164	61 270	32 734
Nombre de cartes monétiques	1 179	11 706	9 388	15 866	5 313
B-3:Activité Transfert d'Argent	2014	2015	2016	2017	31/08/2018
Nombre de Transactions	876 934	1 247 207	1 522 864	1 714 140	1 213 727
Volume de Transactions (DH)	1 793 997 293	2 467 105 109	2 878 293 829	3 245 059 922	2 270 783 576
B-4:Activité Microassurance	2014	2015	2016	2017	31/08/2018
Nombre de clients Bénéficiaires (Hors membres de la famille)	285 622	302 392	311 804	324 533	323 326
Nombre de clients Bénéficiaires (Avec membres de la famille)		908 300	1 265 193	1 313 521	1 251 589
Nombre de Sinistres Traités	8 619	13 328	14 603	16 010	9 398
B-5:Services domestiques	2014	2015	2016	2017	31/08/2018
Nombre d'opérations de recharge téléphonique	402 443	514 378	620 915	630 340	365 157
Nombre d'opérations de vignettes automobiles			20 741	35 238	42 393
C-RisqueCrédit	2014	2015	2016	2017	31/08/2018
Coût de Risque	2,0%	2,1%	2,9%	2,9%	3,30%
PAR 30J de la production de l'année (DH)	16 162 018	18 983 523	21 275 468	24 674 258	11 410 263
%PAR 30J de la production de l'année	0,75%	0,82%	0,86%	1,02%	0,69%
Taux de Provisionnement du PAR30J	92%	90%	89%	84%	76%
D-Services Non Financiers	2014	2015	2016	2017	31/08/2018
Formation clients	262	111	1 370	1 670	1 380
Appui à la commercialisation des clients	136	82	341	362	363
Valorisation des clients (Prix)	192	12	83	272	346