



al Amana  
MICROFINANCE

# AmaNews

Lettre d'information d'al Amana Microfinance

## Dans ce numéro

### ► Édito

### ► Actualités :

- Réunions des instances de gouvernance
- Deux nouveaux membres au sein du Conseil d'administration d'al Amana
- Extension du réseau de distribution
- al Amana microfinance et silatech s'allient au profit des jeunes

### ► Zoom

Vague de froid : al Amana Microfinance mène des actions de solidarité au profit des populations touchées

### ► Echos de la Microfinance :

- Bancarisation des bénéficiaires du microcrédit : Plus de 500.000 comptes ouverts à ce jour
- 14ème Forum annuel mondial de la microfinance
- Cérémonie de remise des prix aux meilleurs profils participants à l'EcoSS 2017

### ► Dossier spécial :

- Nos clientes à l'honneur à l'occasion du 08 Mars

### ► Chiffres clés :

- Tableau de bord de la période.



## Édito

Selon le rapport Global Entrepreneurship Monitor 2018, le Maroc présente des indicateurs relatifs à la culture entrepreneuriale et au potentiel entrepreneurial assez élevés. En effet, le niveau d'activité entrepreneuriale au Royaume est passé de 5,6% en 2016 à 8,8% en 2017, améliorant, ainsi, de manière significative son classement à l'échelle internationale. Ce constat d'une accélération de la dynamique entrepreneuriale est d'autant plus crédible qu'il émane de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), qui demeure la plus grande étude sur l'entrepreneuriat dans le monde et ce depuis une vingtaine d'années. Cinquante-quatre pays ont participé à l'enquête GEM 2017-2018 couvrant 67,8% de la population globale et 86% du PIB mondial.

<http://www.maroc-hebdo.press.ma>

Or, En dépit d'une orientation et d'une intention entrepreneuriale suffisamment élevées, les démarrages d'entreprise restent faibles et concentrés pour la plupart chez les jeunes ayant un niveau d'éducation élevé.

En effet, malgré toutes les promesses que les jeunes représentent, il leur est particulièrement difficile d'obtenir un financement car ils sont considérés comme une clientèle hautement risquée eu égard à leur manque d'expérience et de garanties.

Outre les préjugés déjà évoqués sur le niveau de risque de ce segment, la prestation de services financiers aux jeunes peut être compliquée par le besoin particulier de leur accompagnement non financier en matière d'éducation financière, de renforcement de compétences personnelles et managériales et d'appui à la commercialisation.

Soucieuse de contribuer au développement de l'employabilité et l'entrepreneuriat des jeunes au Maroc, al Amana Microfinance œuvre pour :

- Faciliter l'accès des jeunes microentrepreneurs au financement, nécessaire à la promotion de leurs activités génératrices de revenus.
- Renforcer leurs compétences personnelles et managériales via une offre variée de services non financiers (accompagnement, éducation financière, formations métiers, valorisation des produits et appui à la commercialisation).



Pour ce faire, al Amana a noué plusieurs partenariats pour mieux servir et accompagner les jeunes entrepreneurs au même titre que les autres catégories de bénéficiaires de ses produits et services.

Grâce à son partenariat avec Silatech, portant sur un appui financier et technique au service du développement de l'employabilité et de l'entrepreneuriat, plusieurs jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans pourront désormais bénéficier d'un éventail de services financiers et non financiers axés sur : le financement, la formation et l'accompagnement à la création de micro entreprises .

Al Amana s'est engagée également avec la Near East Foundation pour l'accompagnement des jeunes porteurs de projets. L'institution a participé dans le cadre d'un projet d'habilitation des jeunes à la formation/sensibilisation de 2500 jeunes à la culture entrepreneuriale dans la zone de Doukala/Abda. Grâce à cette initiative : 250 nouvelles activités ont été créées dont 4 micro-franchises. Les jeunes entrepreneurs ont bénéficié de formations post création.

Aussi, grâce à son partenariat avec l'International Youth Foundation, des jeunes micro-entrepreneurs issus des zones rurales des provinces de Safi et régions ont été accompagnés afin de renforcer leur esprit entrepreneurial, de création et de gestion d'entreprise et ce à travers un programme de formation sur la création d'entreprise et l'éducation financière.

Avec l'Association de la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger (APEFE), des efforts sont déployés pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans le cadre du programme Min Ajliki aspirant l'autonomisation des femmes et à la promotion de l'entrepreneuriat féminin par le biais de l'accompagnement. Plus de 1500 clientes d'al Amana ont bénéficié de séances de formation dispensées dans le cadre du dit programme.

Ces initiatives à petite échelle peuvent soutenir l'accès des

jeunes aux services financiers, au savoir et aux opportunités qu'offre la microfinance .

Renforcer et élargir les services financiers et non financiers accessibles aux jeunes et aux membres de leur famille, leur fournir assistance et soutien avant et post création de leur entreprise, développer le mentorat et le réseautage constituent les catalyseurs pour améliorer l'activité entrepreneuriale au sein de notre pays.

Aujourd'hui les IMF Marocaines sont confrontés à deux défis de taille :

- Proposer des produits financiers, innovants et adaptables, susceptibles d'intéresser les jeunes et compatibles avec les cadres régissant les activités des institutions de microfinance ;
- Fournir des services non financiers complémentaires, ou mettre les jeunes en lien avec ces services.

Cela peut recouvrir le mentoring, l'éducation financière, l'instauration d'une culture d'épargne, le renforcement des aptitudes à la vie courante ou le développement des capacités de travail.



## Actualités

### Réunions des instances de gouvernance

Le Conseil d'Administration d'Al Amana Microfinance s'est réuni le vendredi 30 mars 2018 au siège de l'Association sous la présidence de Monsieur Ahmed Ghazali et en présence des membres du Conseil, des partenaires de l'Association, des commissaires aux comptes et de l'équipe de direction. Lors de sa réunion, le Conseil d'Administration a adopté les comptes au 31 décembre 2017 certifiés par les commissaires aux comptes ainsi que le budget 2018. Le Conseil a examiné par la suite la situation de l'activité, les résultats financiers au mois de février 2018, les travaux des comités spécialisés ainsi que l'état d'avancement des projets.

### Deux nouveaux membres au sein du Conseil d'administration

Deux nouveaux membres ont rejoint le conseil d'administration d'al Amana Microfinance. Il s'agit de :



M. Lahcen Agnaou

**M. Lahcen Agnaou**, expert en système d'information et télécommunication, ayant occupé plusieurs postes de direction au sein de la RAM et de la CDG.



M. Driss Khrouz

**M. Driss Khrouz**, économiste et sociologue, ex patron de la bibliothèque nationale et ancien chroniqueur pour L'Economiste et Atlantic Radio



## Extension du réseau de distribution



Afin d'assurer une meilleure couverture de proximité de la population cible, Al Amana continue sa politique d'ouverture de nouvelles agences et de relocalisation des anciennes pour servir de nouveaux territoires et se rapprocher davantage de ses bénéficiaires. Durant le premier trimestre 2018, Al Amana a relocalisé 2 agences et ouvert 5 nouvelles:

- 📍 **Agence Tarfaya:** Avenue Ahmed Haydar Tarfaya
- 📍 **Agence Al Massira Dakhla:** Avenue Ba Hnini

- 📍 Hay Essalam 'A' Dakhla
- 📍 **Agence Ben Guérir Jnan Ikhair :** Lotissement Jnan El Khir Ben Guérir
- 📍 **Agence Lounassda:** Centre Sebt Lounassda Commune Ouled Lgern Kelaa des Sraghna
- 📍 **Agence Aglou Tiznit:** Douar Ezzaouia Commune Tnin Aglou Tiznit



Al Amana Microfinance et Silatech s'associent pour le développement de l'entrepreneuriat et l'inclusion financière des jeunes au Maroc. A Doha et en date du 3 Avril 2018, M. Ahmed Ghazali, président d'al Amana Microfinance et Mme Sabah Ismail Al Haidoos, Directrice Générale de Silatech, ont signé une convention de partenariat visant le développement d'un éventail de services financiers et non financiers particulièrement dédiés aux jeunes Marocains de 18 à 35 ans. Les deux partenaires démarrent ainsi une collaboration axée sur : le financement, la formation, l'accompagnement à la création de micro entreprises et la promotion des activités déjà lancées par les jeunes entrepreneurs.

A propos :

Silatech: Organisation internationale privée et non gouvernementale, ayant été fondée au Qatar en 2008 par `



Cheikha Moza Bint Nasser Al Missned, qui œuvre pour fournir des emplois et élargir les possibilités économiques pour les jeunes Arabes. L'organisation favorise la création d'emplois à grande échelle, l'esprit d'entreprise, l'accès au capital et aux marchés, ainsi que la participation et l'engagement des jeunes dans le développement économique et social.

Al Amana Microfinance : institution de Microfinance leader dans la région MENA avec 350000 prêts actifs et ayant servi plus de 1,6 millions de clients à travers un réseau d'agences de plus de 641 et 2500 collaborateurs servant tout le territoire du royaume du Maroc .En plus du microcredit , Al Amana offre des services financiers inclusifs tels que le transfert d'argent , la micro assurance à travers des partenariats avec des opérateurs de premier plan.

**zoom**



**alAmana**  
MICROFINANCE

## Vague de froid : al Amana Microfinance mène des actions de solidarité au profit des populations touchées



Dans une optique de consécration des valeurs de solidarité et d'entraide ,qu'elle prône , al Amana Microfinance a organisé une opération de distribution de couvertures au profit des habitants des régions fortement touchées par les chutes de neige et la forte baisse des températures enregistrées durant cette période hivernale. Grâce à une approche participative impliquant :les directeurs régionaux, de succursales, chefs d'agences, agents de crédits et chargés de clientèle des régions ciblées et le concours d'intervenants locaux, trois actions humanitaires ont été menées durant le mois de février 2018 au profit des :



1. Démunis et clients d'al Amana ,dans les communes Ksabi Moulouya, Missour, Amercid et Midelt;
2. Habitants de 6 douars à proximité de la ville d'Imintanoute (bouyousfa, tadart, akhferka, anmera, aguni, afellaizdaren)
3. Habitants des villages reculés de la région d'Ourika, Oukaimeden et Sitti Fadma.



Cette initiative a eu un écho favorable auprès des populations et clients des régions ciblées qui ont salué les efforts déployés par notre institution pour les aider à faire face aux effets négatifs de cette vague de froid.

## Echos de la microfinance



### **Bancarisation des bénéficiaires du microcrédit : Plus de 500.000 comptes ouverts à ce jour** **Entretien avec Mohamed El Mazouri, Secrétaire général de la Fédération nationale des associations des microcrédits (FNAM)**

La dimension genre est bien respectée dans le secteur. 50% des employés sont des femmes. La microfinance compte également 40% de bénéficiaires femmes.

#### **ALM : Quel constat faites-vous de l'évolution du secteur de la microfinance au titre de l'année 2017 ?**

Mohamed El Mazouri : En dépit d'un contexte difficile, le secteur de la microfinance continue de se développer en renforçant sa résilience et sa maîtrise du risque. De même, le secteur affiche des niveaux de performances sociales élevés. Le microcrédit est, en effet, un moyen important d'encourager l'initiative entrepreneuriale et l'inclusion sociale et financière des personnes défavorisées qui n'ont pas accès aux services bancaires classiques.

#### **Justement, comment peut-on évaluer cette performance sociale ?**

On peut relever dans ce sens un certain nombre de critères objectifs. Je citerais en premier les taux de satisfaction de la clientèle qui restent supérieurs à ceux affichés par les banques commerciales. C'est d'ailleurs ce que confirment conjointement la Banque mondiale et Bank Al-Maghrib dans leur étude intitulée «Enhancing financial capacity and Inclusion in Morocco. A demand side Assessment» (Renforcement de la capacité financière et de l'inclusion au Maroc-Évaluation de la demande).

Le rapport fait ressortir un taux de satisfaction de 67% pour le micro-crédit contre 43% pour les banques. Il est important également de souligner que le secteur est l'un des premiers employeurs au Maroc. On recense à cet effet 7.230 emplois directs et plus d'un million d'emplois indirects.

#### **Quels sont les autres indicateurs sociaux à mettre en relief?**

A titre d'exemple, la dimension genre est bien respectée dans le secteur. 50% des employés sont des femmes. La microfinance compte également 40% de bénéficiaires femmes. Notons également que 18% de nos bénéficiaires sont des jeunes porteurs de projets (micro-entreprises). S'agissant du réseau global, le secteur dispose de 1.650 agences fixes dont 40% sont dans le rural et le rural enclavé. En outre, plus de 150 agences mobiles sont opérationnelles dans ces zones-là. Il s'agit de véhicule guichet de types Van ou 4x4 aménagé pour faire toutes les opérations de microcrédit dans les mêmes conditions de confort et de sécurité. Il est utile de retenir que l'effort de bancarisation des bénéficiaires du microcrédit continue. Plus de 500.000 comptes ont été ouverts dans le cadre de l'intermédiation en opération de banque (IOB). Et sur le plan financier comment se dresse le bilan ? Les chiffres globaux témoignent d'un développement significatif. A fin 2017, le portefeuille de crédit est estimé à plus de 6,7 milliards de dirhams. Le nombre de bénéficiaires a atteint, sur la même période, les 938.000 clients. S'agissant du portefeuille à risque qui est le principal indicateur du risque crédit reste maîtrisé à 3,12% en 2017 contre 2,8% en 2016. L'activité de la micro-assurance continue, pour sa part, de se développer avec plus de 750.000 contrats et plus de 1.700.000 d'assurés.

Source : aujourd'hui le maroc

## 14ème Forum annuel mondial de la microfinance

La 14<sup>ème</sup> édition du forum mondial annuel de la Microfinance a eu lieu du 15 au 16 Mars 2018 à Munich. Ce rendez vous annuel organisé depuis 2004, contribue à la mise en relation des institutions de microfinance aux investisseurs et à la sécurisation d'investissements s'élevant à plusieurs millions de dollars. Plusieurs thématiques d'actualité ont été abordées lors de cette édition:

- Attentes des investisseurs ;
- Gestion des risques liés au taux de change ;
- promotion des services de microfinance dans les marchés émergents ;
- approche genre dans l'industrie de microfinance ;

M. Youssef Bencheqroun DG d'al Amana Microfinance a prit part à cet événement.



## Cérémonie de remise des prix aux meilleurs profils participants à l'EcoSS 2017

faisant suite à la 6<sup>ème</sup> édition du salon de l'économie sociale et solidaire(ECOSS), organisée en Novembre dernier par le ministère du tourisme, du transport aérien, de l'artisanat et de l'économie sociale et le Secrétariat d'Etat chargée de l'artisanat et de l'économie sociale, une cérémonie de remise des prix a eu lieu le vendredi 20 Avril 2018 au siège du secrétariat d'Etat chargée de l'artisanat et de l'économie sociale à Rabat. L'objectif étant de gratifier les meilleurs exposants en leur remettant des prix d'encouragement. La cérémonie a été caractérisée par la gratification de Mme Karima Aboukheir, cliente d'al Amana Microfinance à Marrakech. présidente de l'Association « Attafaoul » pour les personnes aux besoins spécifiques, et des femmes en situation difficile , Notre cliente a reçu le « Prix d'encouragement de la meilleure initiative solidaire » .

six autres catégories de prix étaient au rendez vous:

- Prix d'excellence,
- Prix du meilleur produit local,
- Prix de la meilleure innovation,
- Prix du meilleur stand,
- Prix d'encouragement de l'économie verte sociale,
- Prix d'encouragement de la promotion du patrimoine artisanal.



Dossier spécial

**Nos clientes  
à l'honneur à l'occasion du**



*Mars*



S'inscrivant dans sa stratégie d'appui à la commercialisation et afin de réaffirmer ses encouragements envers ses clientes, al Amana Microfinance a organisé des événements de célébration de la journée internationale de la femme dans l'ensemble de ses 30 succursales.



Ainsi, 300 Clientes ont été gratifiées symboliquement à cette occasion, pour célébrer les progrès accomplis par les femmes micro-entrepreneures et les inciter à aller de l'avant. La plus part d'entre elles ont pu exposer leurs produits dans les espaces d'exposition mis à leur disposition à cet effet et se sont vu attribuer des attestations de participation.





PAR LE TALENT, CONSTRUISONS  
**UNE VIE MEILLEURE**



**alAmana**  
MICROFINANCE

► **suivez-nous sur :**



[alamana.org.ma](http://alamana.org.ma)



[alamanamicrofinance](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[alamanamicrofinancemaroc](https://www.facebook.com/alamanamicrofinancemaroc)



[alamana-microfinance-maroc](https://www.linkedin.com/company/alamana-microfinance-maroc)

Vous pouvez Télécharger  
la version web d'AmaNews



# Tableau de Bord Al Amana Microfinance

## Situation au 31/03/2018

<b>A Ressources</b>	2014	2015	2016	2017	31/03/2018
Effectif Siège	171	170	179	196	200
Effectif réseau	2 067	2 136	2 199	2 267	2 243
Effectif global	2 238	2 306	2 378	2 463	2 443
Nombre de points de vente/Rural	276	279	283	299	301
Nombre de points de vente/Urbain	215	228	237	258	259
Véhicules Guichets	86	86	86	86	86
Réseau global	577	593	606	643	646
Fonds Propres (DH)	724 460 802	849 328 309	983 734 777	1 139 400 378	1 172 733 896
Quasi Fonds Propres (DH)	82 718 608	40 268 750	2 009 580	141 833	136 083
Total	807 179 410	889 597 059	985 744 357	1 139 542 211	1 172 869 979
Encours Dettes (DH)	1 242 444 586	1 229 452 442	1 298 204 091	1 178 997 417	1 172 228 464
Total Fonds Propres/Encours Dettes	65%	72%	76%	97 %	100 %
Total Fonds Propres/Encours Crédit	39%	40%	41%	45 %	46 %
<b>B Activité</b>	2014	2015	2016	2017	31/03/2018
<b>B-1 Activité Microcrédit</b>	2014	2015	2016	2017	31/03/2018
Nombre de Prêts Débloqués de l'année	232 200	237 612	246 544	241 810	57 731
Volume de Prêts Débloqués de l'année(DH)	2 210 897 602	2 369 612 403	2 548 948 662	2 513 857 238	625 132 638
Nombre global de Prêts Actifs	323 586	329 843	333 455	343 114	347 620
Nombre global de Prêts Actifs/PI	224 759	234 674	244 644	257 125	259 816
Nombre global de Prêts Actifs/PS	98 827	95 169	88 811	85 989	87 804
Nombre global de Prêts Actifs/Urbain	161 197	168 710	171 990	179 498	182 517
Nombre global de Prêts Actifs/Rural	162 389	161 133	161 465	163 616	165 103
Nombre global de Prêts Actifs/Homme	188 256	189 455	190 706	196 378	199 422
Nombre global de Prêts Actifs/Femme	135 330	140 388	142 749	146 736	148 198
Encours Crédit Global (DH)	2 056 177 937	2 235 048 121	2 420 203 551	2 510 472 817	2 550 421 625
Taux d'endettement croisé	10,37%	10,84%	10,59%	10,96%	10,95%
<b>B-2 Activité dépôt</b>	2014	2015	2016	2017	31/03/2018
Nombre d'ouvertures de comptes	3 843	39 768	54 164	61 270	12 912
Nombre de cartes monétiques	1 179	11 706	9 388	15 866	2 052
<b>B-3 Activité Transfert d'Argent</b>	2014	2015	2016	2017	31/03/2018
Nombre de Transactions	876 934	1 247 207	1 522 864	1 714 140	465 495
Volume de Transactions (DH)	1 793 997 293	2 467 105 109	2 878 293 829	3 245 059 922	842 380 967
<b>B-4 Activité Microassurance</b>	2014	2015	2016	2017	31/03/2018
Nombre de clients Bénéficiaires (Hors membres de la famille)	285 622	302 392	311 804	324 533	323 906
Nombre de clients Bénéficiaires (Avec membres de la famille)		908 300	1 265 193	1 313 521	1 312 145
Nombre de Sinistres Traités	8 619	13 328	14 603	16 010	4 070
<b>B-5 Services domestiques</b>	2014	2015	2016	2017	31/03/2018
Nombre de Transactions	402 443	514 378	620 915	630 340	162 344
Volume de Transactions (DH)			20 741	35 238	39 996
<b>c Risque Crédit</b>	2014	2015	2016	2017	31/03/2018
Coût de Risque	2,0%	2,1%	2,9%	2,9%	0,9 %
Production de l'année PAR 30J (DH)	16 162 018	18 983 523	21 275 468	24 674 258	94 157
Production de l'année PAR 30J %	0,75%	0,82%	0,86%	1,02%	0,02 %
Taux de Provisionnement du PAR 30J	92%	90%	89%	84%	73 %
Taux du PAR 30J	2,09%	2,26%	2,76%	3,21%	5,09 %