

2025

AmaNews

Lettre
d'information
d'al Amana
Microfinance

Dans ce numéro

1 Edito

2 Actualités

- Al Amana Microfinance renouvelle sa certification ISO 9001 : 2015 pour la 3^{ème} fois consécutive !
- Campagne de Street Marketing pour une visibilité renforcée.
- Al Amana célèbre le dynamisme entrepreneurial lors de sa Journée Annuelle des jeunes Entrepreneurs.
- Tenue des Réunions stratégiques : bilan et perspectives.

3 Zoom

- Al Amana Microfinance et la BERD s'associent pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes.
- Al Amana et Silatech : Partenaires de l'Empowerment Féminin au « Fashion 4 Development 2024 ».
- Al Amana Microfinance au bazar solidaire de M'diq.

4 Echos de la Microfinance

- Microfinance durable : Al Amana obtient un financement de 200 millions de DH de la BMCI.
- Al Amana distinguée : 26 lauréats récompensés dans le cadre du Programme d'Appui aux AGRs.
- Finance à Impact 2024 : Accélérateur d'une Transition Juste et Inclusive.

5 Dossier Spécial

- Année Culturelle Qatar-Maroc 2024 : Al Amana Microfinance et Silatech, partenaires engagés pour l'entrepreneuriat des jeunes.

6 Chiffres Clés

- Tableau de bord de la période.

ÉDITO

Comment l'intelligence artificielle peut révolutionner l'inclusion financière?

L'intelligence artificielle (IA) est en train de transformer le secteur de l'inclusion financière. En Afrique, son essor est notamment boosté par la croissance de la connectivité, mais aussi par l'adoption du mobile money largement plébiscité.

L'intelligence artificielle constitue une force transformatrice pour la microfinance, puisqu'elle a le potentiel de la rendre plus efficace, plus rapide et ainsi de mieux répondre aux besoins des clients en inventant de nouvelles manières d'utiliser les services financiers.

Pour explorer ce potentiel, Portail FinDev et MicroSave Consulting ont organisé un webinaire le 3 décembre 2024, intitulé «applications concrètes de l'intelligence artificielle dans l'inclusion financière». Animé par Elisabeth Kibitek, partenaire associée chez MicroSave Consulting, ce webinaire a réuni trois experts du secteur pour discuter des opportunités et des risques associés à l'intégration de l'IA dans les services financiers.

Nous avons bénéficié du partage d'expérience de Thomas Carrié, co-fondateur de Rubyx, une fintech qui développe des services basés sur

l'IA et fournit les outils technologiques pour utiliser les données, mettre en place du credit scoring, automatiser la prise de décision etc. A ses côtés, Yacouba Kone, responsable risque opérationnel et crédit chez Advans Côte d'Ivoire, qui a intégré des algorithmes IA dans ses processus pour le renouvellement automatique afin de répondre plus rapidement aux besoins de crédit des clients, mais aussi d'anticiper leurs besoins de crédit.

Voici les points clés qui ont été partagés à l'occasion de cet événement.



L'IA : un levier puissant pour l'inclusion financière

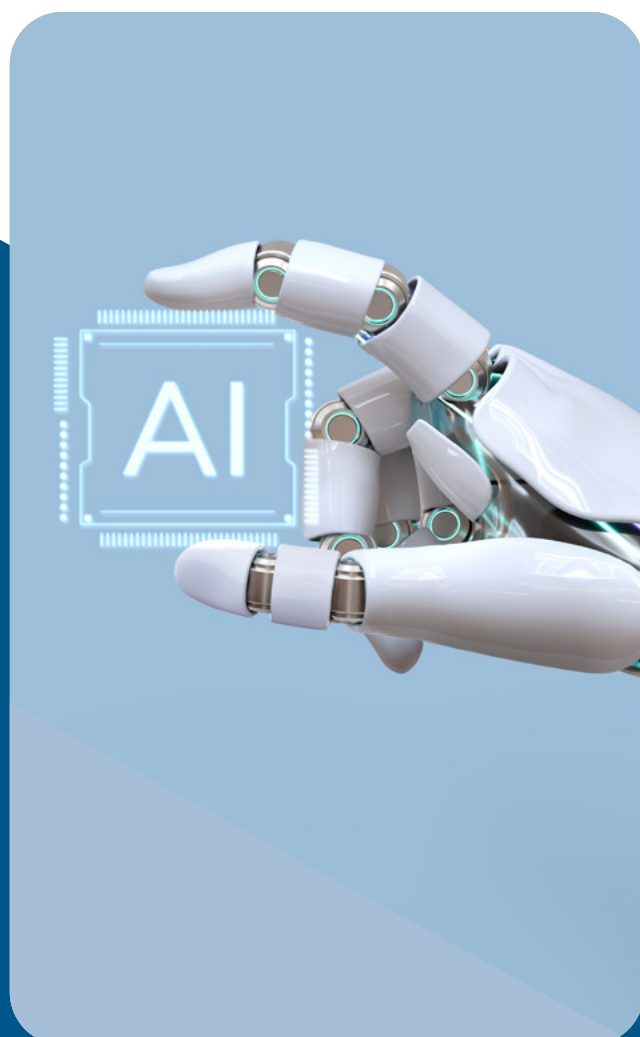
L'intelligence artificielle est en train de redéfinir la manière dont les services financiers sont conçus et fournis. Elle permet notamment de répondre plus spécifiquement aux besoins des clients, notamment ceux qui sont peu ou pas bancarisés. Les avantages sont nombreux :

- **Une personnalisation accrue des produits** : grâce à l'analyse des données par des algorithmes, les services financiers peuvent être adaptés aux micro-entrepreneurs, aux petites entreprises et aux particuliers dans des contextes variés ; par exemple avec la gestion de portefeuille assistée, qui consiste à développer des conseils d'investissement personnalisés basés sur les données et les préférences des clients et des institutions financières.
- **Un accès simplifié au crédit** : avec l'IA, les institutions financières peuvent évaluer les risques de manière plus fiable, même pour les clients sans historique de crédit, grâce par exemple au credit scoring qui consiste à développer des algorithmes prédictifs pour évaluer le risque de crédit des clients tout en utilisant des données alternatives.
- **Des processus optimisés** : l'automatisation de tâches telles que l'évaluation du crédit réduit les délais et les coûts, tout en améliorant la précision. Par exemple, les chatbots peuvent fournir un service client 24h/24.
- **La détection des fraudes** : l'IA permet d'identifier en continu les transactions suspectes et donc améliore la sécurité des opérations financières.

Des défis certains pour le secteur

Malgré son potentiel, intégrer l'IA dans les opérations des IMF n'est pas sans difficultés :

- **L'accès à des données de qualité** : dans de nombreuses régions, les données nécessaires à l'apprentissage des modèles d'IA sont fragmentées ou insuffisantes, ce qui peut limiter leur efficacité.
- **Les biais algorithmiques** : si les données utilisées contiennent des préjugés, les résultats produits risquent de refléter ou d'amplifier ces discriminations.
- **La protection des données financières et le respect des normes de confidentialité** : alors que les institutions financières collectent de plus en plus d'informations sensibles, garantir leur sécurité devient une priorité absolue.
- **Le coût d'implémentation** : introduire l'IA peut se révéler onéreux, surtout pour les petites institutions qui ne verront pas un retour sur investissement rapide.



Un appel à la collaboration

Pour maximiser l'impact de l'intelligence artificielle sur l'inclusion financière, les experts du webinaire ont insisté sur l'importance de la collaboration :

- **Les institutions financières** doivent moderniser leurs outils pour répondre aux besoins croissants de leurs clients et intégrer l'IA dans leur stratégie de gestion et dans leur offre de service, afin de réduire leurs coûts et d'améliorer leur portée.
- **Les fintechs**, qui sont à la pointe de l'innovation et de la technologie et qui ont les capacités de développer des solutions performantes, doivent continuer à innover et à concevoir des solutions adaptées aux contextes locaux et aux spécificités du marché africain.
- **Les régulateurs** ont un rôle crucial à jouer en créant des cadres réglementaires qui encouragent l'innovation tout en protégeant les utilisateurs. Ils doivent notamment rester en alerte pour créer des normes sur l'utilisation éthique de l'IA.



Pour une IA éthique et durable

Le futur de l'IA dans l'inclusion financière repose sur des pratiques responsables, impliquant:

- **Une utilisation éthique des données**, afin d'éviter les biais et de protéger la vie privée des utilisateurs.
- **Une formation continue** des équipes des institutions de microfinance pour maximiser les opportunités qu'offre l'IA et améliorer leur capacité à accepter le changement.
- **Une collaboration avec les communautés locales**, afin de concevoir des solutions véritablement adaptées à leurs besoins. Il est crucial de se mettre à la place du client et de réfléchir à ce qui améliorerait son expérience par rapport à l'offre actuelle.



Ce webinaire a montré que l'IA, au-delà de la technologie, est un véritable moteur de changement qui peut contribuer à rendre les services financiers accessibles à tous. Cependant, pour tirer pleinement parti de son potentiel, il est crucial que le secteur de l'inclusion financière collabore pour relever ensemble les défis liés aux données, à la transparence et à la sécurité.

Il est essentiel d'allier la digitalisation à une présence physique pour obtenir les résultats recherchés, à savoir une intelligence artificielle éthique qui propulse les services financiers et les rends plus inclusifs.

Source : www.convergences.org

ACTUALITÉ

Al Amana Microfinance renouvelle sa certification ISO 9001 : 2015 pour la 3^{ème} fois consécutive !

Al Amana Microfinance renouvelle pour la 3^{ème} fois sa certification ISO 9001 : 2015, confirmant ainsi la robustesse et la performance de son Système de Management de la Qualité. Ce renouvellement, accordé par le Bureau Veritas après un audit sur site, atteste de l'engagement constant d'Al Amana en faveur de l'amélioration continue et de la satisfaction de ses clients. Il valide ainsi, une fois de plus, la conformité de son activité de microcrédit aux standards internationaux.



Campagne de Street Marketing pour une visibilité renforcée

Pour marquer les esprits et maximiser son impact, Al Amana Microfinance déploie une campagne audacieuse : 100 véhicules habillés aux couleurs de l'institution sillonnent les routes, portant des messages percutants directement au cœur des villes et villages. Cette initiative mobile renforce la visibilité d'Al Amana et dynamise la promotion de son offre de produits et services, en allant à la rencontre des entrepreneurs et porteurs de projets à travers tout le territoire. Une présence forte, une communication directe pour un impact maximal !



Al Amana célèbre le dynamisme entrepreneurial lors de sa Journée Annuelle des jeunes Entrepreneurs

La Journée Annuelle des jeunes Entrepreneurs, organisée par Al Amana Microfinance, a une nouvelle fois démontrée son rôle clé dans l'accompagnement des porteurs de projets. L'édition du 12 novembre 2024 a rassemblé **257 exposants** et **615 entrepreneurs**, avec la remise de **438 gratifications**. L'événement a également attiré 2 412 visiteurs, témoignant de l'intérêt grandissant pour l'entrepreneuriat et les opportunités offertes. Grâce à cette initiative, **507 prospects** ont pu être identifiés, renforçant ainsi notre engagement à soutenir le développement des petites entreprises et des initiatives locales.

À travers cette rencontre annuelle, Al Amana Microfinance réaffirme son engagement en faveur de l'entrepreneuriat et de l'inclusion économique, en créant des espaces d'échange et de mise en réseau essentiels à la réussite des microentrepreneurs.

Tenue des Réunions stratégiques : bilan et perspectives

Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration d'Al Amana Microfinance s'est réuni le Lundi 15 Juillet 2024 au siège de l'institution en présence des membres du Conseil, des partenaires, des commissaires aux comptes et de l'équipe de direction. Lors de sa réunion, le Conseil d'Administration a adopté les comptes de l'exercice 2023 certifiés par les Commissaires aux Comptes. Le Conseil a examiné la situation de l'activité, les résultats financiers au mois d'avril 2023 ainsi que les rapports d'audit interne, du risque et de l'inspection.



Comité de Performance Réseau

Le comité réseau d'Al Amana Microfinance a tenu sa réunion trimestrielle le Mercredi 17 juillet 2024 au Palais des Congrès Rabat Bouregreg en présence du Directeur Général, des Directeurs, des Chefs de Département, des Directeurs Régionaux et des Directeurs de Succursales. Lors de sa réunion, le comité a examiné les indicateurs de l'activité du premier semestre 2024.

Comité de Management

Le comité de management d'Al Amana Microfinance s'est réuni le Lundi 23 décembre 2024 au Palais des Congrès Rabat Bouregreg en présence du Directeur Général, des responsables de Département, des Chefs de Service et des Chefs de Cellule. Le Directeur Général a présenté les principales réalisations de l'institution durant l'année 2024 ainsi que les orientations stratégiques 2025. Le comité a par la suite examiné le programme 2025 par département.

ZOOM



Al Amana Microfinance et la BERD s'associent pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes

Le 24 janvier 2025, Al Amana Microfinance a signé une convention de financement avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD) au siège d'Al Amana. Doté de 20 millions d'euros et soutenu par l'Union européenne, ce partenariat s'inscrit dans le programme Youth in Business et vise à faciliter l'accès au crédit des très petites entreprises dirigées par des jeunes de moins de 35 ans, avec une attention particulière aux régions touchées par le séisme de 2023.

En complément du financement, un accompagnement technique et des formations dédiées seront déployés pour renforcer les compétences des bénéficiaires et favoriser l'adoption des services numériques. En soutenant ces jeunes entrepreneurs, Al Amana contribue activement à l'inclusion financière et au dynamisme économique local, tout en intégrant une approche durable et innovante.



Al Amana et Silatech : Partenaires de l'Empowerment Féminin au « Fashion 4 Development 2024 »

Le Fashion 4 Development (F4D), un événement mondial de renommée, lancé en 2011, incarne l'engagement en faveur des Objectifs de Développement du Millénaire des Nations Unies et de l'initiative «Chaque femme, chaque enfant» dirigée par l'ancien Secrétaire général de l'ONU, Ban Ki-moon.

En septembre dernier, New York a accueilli cette prestigieuse rencontre, offrant une plateforme unique pour célébrer l'innovation et la créativité. Al Amana et Silatech ont saisi cette opportunité pour mettre en lumière les produits artisanaux confectionnés par les bénéficiaires d'Al Amana, témoignant de la force du micro-entrepreneuriat féminin.



Destinés aux jeunes femmes entrepreneures de 18 à 35 ans, ces produits incarnent non seulement un savoir-faire local exceptionnel, mais aussi l'impact concret de notre partenariat avec Silatech, visant à favoriser l'inclusion économique des femmes et à soutenir leur indépendance financière.



Al Amana Microfinance au bazar solidaire de M'diq

Al Amana Microfinance a activement pris part à la 4^{ème} édition du Bazar Solidaire à M'diq, en juillet 2024, un événement organisé par le Centre Mohamed VI de soutien à la Microfinance solidaire. Ce bazar a mis en valeur des produits locaux «made in Morocco», avec **180 exposants, dont 50 clients d'Al Amana**, offrant une large gamme de produits artisanaux.

Cela a été l'occasion pour Al Amana de soutenir les micro-entrepreneurs et de promouvoir l'inclusion économique.

Parallèlement, l'institution a participé aux journées portes ouvertes de la Plateforme des Jeunes de Fnideq, les 10 et 11 juillet, en offrant des conseils aux jeunes entrepreneurs et femmes.

Cette participation illustre l'engagement d'Al Amana dans le développement économique local, la préservation des savoir-faire traditionnels et le soutien aux initiatives d'inclusion sociale et financière.





alAmana
MICROFINANCE



ECHOS DE LA MICROFINANCE

Microfinance durable : Al Amana obtient un financement de 200 millions de DH de la BMCI

Al Amana Microfinance bénéficie d'un financement innovant de 200 millions de dirhams accordé par la BMCI, une avancée majeure pour soutenir les micro-entreprises et TPE exclues des circuits financiers traditionnels.

Ce partenariat permettra à Al Amana d'intensifier son action en faveur de l'inclusion financière tout en intégrant des solutions durables face aux défis environnementaux. Un dispositif d'évaluation des risques climatiques dans le secteur agricole sera mis en place, avec l'accompagnement du JuST Institute, afin de renforcer la résilience des entrepreneurs. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie d'innovation et de développement durable portée par Al Amana.



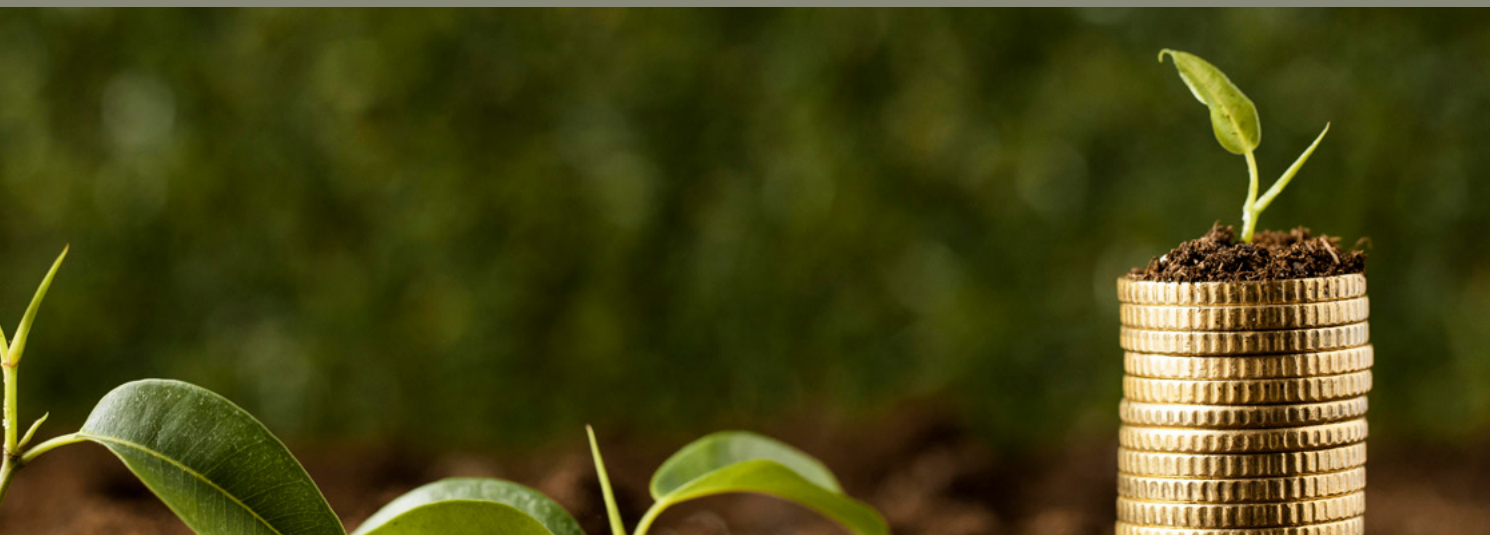
Al Amana distinguée : 26 lauréats récompensés dans le cadre du Programme d'Appui aux AGRs

Al Amana Microfinance se félicite du succès de ses candidats au concours du Programme d'Appui aux Activités Génératrices de Revenus via le microcrédit, organisé par la FCDG dans le cadre de l'édition Spéciale Al Haouz.

Il convient de préciser que 40 primés dont 26 clients d'Al Amana recevront un soutien financier pour développer leurs projets.

La cérémonie de remise des prix a eu lieu le 22 janvier 2025 au siège de la CDG à Rabat. Félicitations aux lauréats ainsi qu'à toutes les équipes impliquées pour leur engagement dans cette initiative!





Finance à Impact 2024 : Accélérateur d'une Transition Juste et Inclusive

Dans son édition de septembre 2024, le Baromètre de la Finance à Impact continue de souligner l'expansion rapide du secteur de l'investissement à impact. Celui-ci se concentre sur le financement de solutions aux enjeux sociaux et environnementaux tout en assurant des rendements financiers. Avec plus de 1 100 milliards de dollars levés en 2023, soit deux fois plus qu'en 2019, cette dynamique est en croissance, mais encore insuffisante pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD), qui nécessitent 5 400 milliards de dollars par an d'ici 2030.

Le baromètre insiste sur la nécessité pour tous les acteurs de la finance – investisseurs, entrepreneurs, régulateurs – de rediriger les capitaux vers des initiatives à impact, en particulier dans les marchés émergents et les populations vulnérables. Il appelle à des mesures précises pour évaluer ces impacts et à un cadre réglementaire renforcé. Les décideurs politiques sont invités à introduire une définition claire de l'impact dans la réglementation, notamment en renforçant la dimension sociale à travers une taxonomie sociale et en alignant la gouvernance des entreprises sur des objectifs financiers et extra-financiers.



Les entrepreneurs sont également encouragés à innover en intégrant les dimensions sociales, d'inclusion et de diversité dans leurs modèles économiques, ce qui pourrait renforcer la résilience des entreprises tout en créant une valeur durable pour la société.

En conclusion, l'édition 2024 du Baromètre met l'accent sur l'urgence d'une mobilisation collective et sur la nécessité de transformer la finance pour relever les défis mondiaux et accélérer la transition vers un modèle économique plus durable et inclusif.

DOSSIER SPÉCIAL



Année Culturelle Qatar-Maroc 2024

Al Amana Microfinance et Silatech, partenaires engagés pour l'entrepreneuriat des jeunes

Dans le cadre des activités de l'Année Culturelle Qatar-Maroc 2024, Marrakech a accueilli l'initiative « Voyage de volontariat et d'apprentissage par le service au Maroc », une expérience immersive réunissant des jeunes entrepreneurs marocains et des volontaires qataris.

Organisée du 20 au 25 octobre 2024, cette initiative a réuni 24 étudiants de l'Université de Doha pour la Science et la Technologie et de jeunes diplômés de la Fondation du Qatar. En collaboration avec des jeunes marocains bénéficiaires du programme, ils ont exploré ensemble les opportunités d'entrepreneuriat et participé activement à la conception de projets innovants destinés à répondre aux défis socio-économiques locaux.

Une formation complète et des projets innovants

Au cours de cette initiative, les participants ont bénéficié d'une formation approfondie sur l'entrepreneuriat, avec l'objectif de renforcer leurs compétences tant techniques que stratégiques. En plus de la théorie, ils ont été encouragés à concevoir et à présenter des projets novateurs, mettant l'accent sur des solutions créatives et durables pour les communautés locales. Grâce à des ateliers pratiques, ces jeunes ont affiné leurs idées, développé leurs capacités de gestion de projet et enrichi leur vision de l'entrepreneuriat.

Un échange interculturel et entrepreneurial

Ce voyage s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre Al Amana Microfinance, la Fondation Silatech, l'initiative des Années Culturelles et la Fondation «Education Above All», visant à promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes et à créer des opportunités de collaboration transfrontalière. Ce programme a permis aux participants de travailler en équipe, de développer des solutions adaptées aux besoins des communautés locales, et de découvrir la richesse culturelle du Maroc, renforçant ainsi les liens entre les deux pays.

Al Amana Microfinance et Silatech, des acteurs engagés

Partenaires de longue date, Al Amana Microfinance et Silatech ont collaboré pour accueillir les participants et leur offrir une immersion dans des projets entrepreneuriaux concrets. Plusieurs clients d'Al Amana ont ainsi été visités, mettant en lumière des exemples de projets financés par la microfinance et illustrant le rôle clé du financement inclusif dans le développement des microentreprises.

Les clients d'Al Amana ont également bénéficié d'un atelier de formation de 3 jours, animé par un expert, avec la participation des étudiants qataris. Cette période a aussi été l'occasion pour les entrepreneurs marocains d'exposer leurs produits. Parmi les témoignages marquants, celui d'Alia El Kazlaoui, créatrice de mode, qui a partagé son expérience : « Cette initiative m'a permis d'élargir mon réseau et d'échanger avec d'autres jeunes entrepreneurs. Les discussions et les ateliers nous ont apporté une vision nouvelle sur le développement de nos projets ».



La visite de Cheikha Mayassa : Un soutien précieux

L'initiative a été marquée par la visite de Cheikha Mayassa bint Hamad Al Thani, présidente de la Fondation du Qatar, qui a apporté un soutien précieux à l'événement. Lors de cette rencontre, elle a pris le temps d'échanger avec les participants, de découvrir leurs projets et de partager ses encouragements. Elle a salué l'engagement des jeunes entrepreneurs dans la construction d'un avenir durable et innovant, soulignant le rôle fondamental de l'entrepreneuriat pour le développement économique et social.

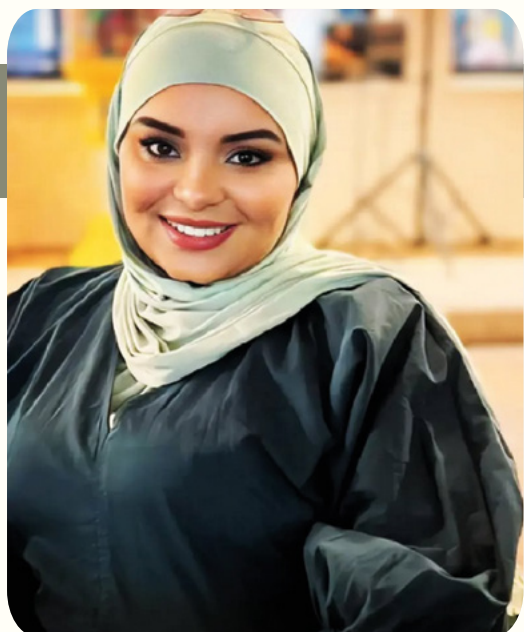


Valoriser les industries locales et durables

L'initiative a également mis en lumière l'importance des industries locales durables et créatives. Les participants ont bénéficié de formations ciblées, affinant leur stratégie de développement et proposant des solutions innovantes adaptées aux besoins des communautés locales. Lors de la clôture de l'événement, plusieurs projets innovants ont été présentés, dont une plateforme pour artisans et startups d'Afrique du Nord, illustrant la volonté des jeunes entrepreneurs de créer un impact durable et positif.

Cet événement s'inscrit dans un objectif commun : renforcer la coopération culturelle, économique et éducative entre le Maroc et le Qatar, en plaçant la jeunesse au cœur de cette dynamique. L'engagement d'Al Amana Microfinance et de Silatech à travers ce partenariat souligne leur rôle central dans l'accompagnement des entrepreneurs et leur détermination à promouvoir l'inclusion financière comme levier de développement. Ce projet marque une étape supplémentaire vers une synergie renforcée entre les acteurs de la microfinance et les jeunes porteurs d'idées innovantes.

Zoom sur nos clientEs



ALIA GAZLAOUI
Styliste et Modéliste

Passionnée de mode, Alia a toujours rêvé de fusionner modernité et traditions vestimentaires. En 2020, elle contracte un premier microcrédit auprès d'Al amana pour lancer son activité, mais la pandémie menace son projet. Faisant preuve d'adaptabilité, elle se tourne vers la production de bavettes, un succès qui l'encourage à poursuivre son rêve.

Avec un second microcrédit, elle diversifie ses créations et attire des commandes du Maroc et d'Europe. Elle restaure même un uniforme belge de la Première Guerre mondiale et collabore avec des artisans locaux pour sublimer le caftan marocain.

Un troisième microcrédit lui permet de moderniser son atelier et d'investir dans des tissus haut de gamme. Ses ventes explosent, et elle participe à des foires et expositions. Aujourd'hui, Alia dirige une entreprise florissante qui valorise le savoir-faire local et inspire d'autres femmes à entreprendre.

YOUNES EL JAZOULI
Artiste Modéliste et Designer

Originaire de Marrakech, Younes puise son inspiration dans la richesse artisanale de sa ville natale. Passionné par la mode, il transforme son espace de vie en atelier où il crée des pièces uniques alliant tradition et modernité.

Spécialiste du cuir, il conçoit sacs, sandales et accessoires tendance. Il excelle aussi en haute couture, réalisant des vêtements féminins, des robes de mariée et des tenues traditionnelles revisitées. Grâce au microcrédit, il a acquis des équipements professionnels, propulsant son activité.

Son talent lui vaut des commandes de marques locales, et il ambitionne de faire rayonner sa marque à l'international. Younes incarne la persévérance et l'innovation, inspirant les jeunes créateurs à poursuivre leurs rêves.





FATIHA AIT OUNIGHD

Pâtissière et Brodeuse Marocaine

Fatiha, femme dynamique et mère de cinq filles, a su transformer sa passion pour la pâtisserie et la broderie en une véritable source de revenus. Originnaire d'un douar marocain, elle excelle dans la préparation de gâteaux traditionnels tels que les cornes de gazelle et les briouates, tout en maîtrisant des techniques de broderie raffinées comme la randa et la broderie fassie.

Grâce au microcrédit d'Al Amana, elle a investi dans du matériel de cuisson et des fournitures de broderie, améliorant ainsi la qualité et la diversité de son offre. Son ambition ne s'arrête pas là : elle soutient son mari dans le développement de sa boucherie et rêve d'ouvrir son propre magasin de pâtisserie, ainsi qu'une école de broderie pour transmettre son savoir-faire aux jeunes filles de son village.

MOHAMMED ELBELGHMI

Artisan Maroquinier

Depuis son plus jeune âge, Mohammed Elbelghmi nourrit une passion pour l'artisanat du cuir. Originnaire de Marrakech, il a perfectionné son savoir-faire en évoluant dans différents ateliers, jusqu'à lancer son propre projet après son mariage. Grâce aux microcrédits d'Al Amana, il a pu acquérir des équipements et des matières premières, diversifiant ainsi sa production pour répondre aux attentes de sa clientèle grandissante.

Aujourd'hui, Mohammed est reconnu bien au-delà de Marrakech pour la qualité de ses sacs, ceintures, chaussures et accessoires en cuir, exportant même son savoir-faire à l'international. Employant six artisans, il ambitionne d'équiper son atelier de machines modernes afin de préserver ce métier ancestral et offrir des opportunités aux jeunes passionnés par cet art.

Avec détermination et vision, Mohammed incarne la nouvelle génération d'artisans marocains qui allient tradition et innovation pour valoriser l'héritage culturel du pays.





FATIMA KANOUGH

Une Femme au Service de l'Artisanat et de l'Autonomisation

Fatima Kanouch incarne la résilience et l'ambition. Présidente de la coopérative Amal Tadarth, spécialisée dans la broderie, la couture et la formation, elle a transformé son savoir-faire en véritable levier d'autonomisation pour les femmes de sa région.

Avec plus de 15 ans d'expérience, Fatima a su perfectionner son art, notamment dans la création de tapis amazighs et la couture traditionnelle. Son engagement ne se limite pas à son succès personnel : elle forme et accompagne des femmes en difficulté, leur offrant une source de revenu stable au sein de la coopérative qu'elle dirige.

Grâce aux microcrédits d'Al Amana, elle a pu acquérir les matières premières et équipements nécessaires à l'expansion de son activité, lui permettant ainsi de répondre aux commandes croissantes et d'améliorer le niveau de vie de sa famille et de ses collaboratrices.

Aujourd'hui, Fatima est une figure inspirante de l'artisanat féminin marocain, prouvant que la passion, l'audace et la solidarité peuvent ouvrir la voie à un avenir meilleur.

Khachie Al-Rahman Abd Al-Khalek

Artisan de l'Élégance et de la Précision

Khachie Al-Rahman Abd Al-Khalek est un maître artisan spécialisé dans la gravure et l'ornementation sur verre et miroirs, ainsi que dans la fabrication de boîtes à souvenirs et de bijoux incrustés d'os, de métal et de plastique. Alliant savoir-faire ancestral et sensibilité artistique contemporaine, il crée des œuvres raffinées qui témoignent d'un talent exceptionnel et d'une attention méticuleuse aux détails.

Son parcours débute à Marrakech, où, après avoir interrompu ses études, il se forme auprès d'un artisan chevronné. Rapidement, il se distingue par sa créativité et ouvre son propre atelier au cœur de la médina. Aujourd'hui, il emploie quatre artisans locaux à temps plein et œuvre à faire rayonner son savoir-faire.

Pour améliorer sa production et répondre à une demande croissante, Abd Al-Khalek a bénéficié d'un financement d'Al Amana Microfinance. Ce soutien lui a permis d'acquérir des matières premières et des outils techniques spécialisés, essentiels pour perfectionner l'art de l'incrustation sur miroirs et objets décoratifs.

Marié et père d'une fille, il a su bâtir une entreprise florissante tout en contribuant à la préservation d'un artisanat d'exception. Sa générosité et son engagement envers sa communauté font de lui un modèle de réussite et de partage.





Tableau de Bord al Amana Microfinance

Situation au 31/12/2024

A Ressources	2020	2021	2022	2023	31/12/2024
Effectif Siège	203	211	216	237	277
Effectif Réseau	2 219	2 205	2 180	2 172	2 293
Effectif Global	2 422	2 416	2 396	2 409	2 570
Nombre de points de vente/Rural	302	304	299	296	312
Nombre de points de vente/Urbain	263	266	266	264	247
Véhicules Guichets	81	81	86	87	86
Réseau global	646	651	651	647	645
Fonds Propres (KDH)	1 409 176	1 491 890	1 616 889	1 639 182	1 750 300
Quasi Fonds Propres (KDH)	73	50	27	4	0
Total	1 409 249	1 491 940	1 616 916	1 639 186	1 750 300
Encours Dettes (KDH)	1 087 999	885 239	715 072	860 126	797 042
Total Fonds Propres/Encours Dettes	130 %	169 %	226 %	191 %	220 %
Total Fonds Propres/Encours Crédit	52 %	57 %	59 %	58 %	58 %
B Activité	2020	2021	2022	2023	31/12/2024
B - 1 Activité Microcrédit	2020	2021	2022	2023	31/12/2024
Nombre de Prêts Débloqués de l'année	192 726	195 673	201 510	180 914	165 692
Volume de Prêts Débloqués de l'année(KDH)	2 190 606	2 265 750	2 517 393	2 414 937	2 443 085
Nombre global de Prêts Actifs	323 130	314 092	300 611	281 802	263 812
Nombre global de Prêts Actifs/PI	265 923	262 889	247 098	224 643	213 113
Nombre global de Prêts Actifs/PS	57 207	51 203	53 513	57 159	50 699
Nombre global de Prêts Actifs/Urbain	169 313	164 580	158 500	151 758	143 945
Nombre globalde Prêts Actifs/Rural	153 817	149 512	142 111	130 044	119 867
Nombre global de Prêts Actifs/Homme	185 655	182 196	175 088	163 175	152 681
Nombre global de Prêts Actifs/Femme	137 462	131 846	125 523	118 627	111 131
Encours Crédit Global (KDH)	2 733 309	2 608 860	2 726 633	2 822 201	2 996 699
Taux d'endettement croisé	11,28 %	11,40 %	11,00 %	11,30 %	13 %
B - 2 Activité Dépôt	2020	2021	2022	2023	31/12/2024
Nombre d'ouvertures de comptes	11 943	12 137	11 988	40 156	24 344
Nombre de cartes monétiques	1 927	1 785	1 400	1 452	4 805
B - 3 Activité Transfert d'Argent	2020	2021	2022	2023	31/12/2024
Nombre de Transactions	1 941 572	1 783 780	1 491 241	1 310 600	1 010 599
Volume de Transactions (KDH)	3 446 904	3 351 966	2 864 081	2 622 267	2 084 830
B - 4 Activité Microassurance	2020	2021	2022	2023	31/12/2024
Nombre de clients Bénéficiaires (Hors membres de la famille)	251 783	230 993	232 111	238 176	216 384
Nombre de clients Bénéficiaires (Avec membres de la famille)	1 020 183	934 909	934 361	950 930	860 937
Nombre de Sinistres Traités	11 885	15 432	13 875	15 331	11 929
B - 5 Services Domestiques	2020	2021	2022	2023	31/12/2024
Nombre d'opérations de vignettes automobiles	46 793	41 905	36 398	32 014	26 970
C Risque Crédit	2020	2021	2022	2023	31/12/2024
% PAR 30J de la production de l'exercice vu au 31/12/2024	4,08 %	3,70 %	4,69 %	4,68 %	1,25 %
D Services Non Financiers	2020	2021	2022	2023	31/12/2024
Formation clients	1 967	2 051	2 506	3 418	5 242
Appui à la commercialisation des clients	205	38	341	1 059	574
Valorisation des clients (Prix)	239	69	48	557	772