



AmaNews

Lettre d'information d'alAmana Microfinance

Dans ce numéro

► Édito

► Actualités:

- Réunions des instances de gouvernance.
- Comité de performance réseau : un point trimestriel sur l'activité.
- Extension du réseau de distribution
- Al Amana Microfinance formalise sa politique qualité.
- Renforcement des effectifs pour accompagner le développement de l'institution.
- L'université al Amana lance sa plateforme e-learning

► Zoom

Baromètre de la microfinance 2017 : la microfinance fonctionne t-elle encore ?

► Chiffres clés :

Tableau de bord de la période.

► Echos de la Microfinance :

- 10^{ème} édition du Forum Mondial Convergences, "Ensemble, innovons pour un monde 3 zéro! "

► Dossier spécial :

5^{ème} édition du prix national du Microentrepreneur

Édito

Inclusion financière dans le monde arabe : les espoirs pour demain

L'offre de services financiers dans le monde arabe est loin de satisfaire la demande. C'est la conclusion d'un rapport conjoint du Fonds monétaire arabe et du Groupe consultatif pour l'aide aux plus pauvres (CGAP) élaboré à partir de la base de données Findex sur l'inclusion financière. Cette analyse révèle que 70 % des adultes de la région (soit 168 millions de personnes) n'ont pas accès à un compte bancaire de base, un chiffre qui frise les 80 % dans les pays en développement. Mais elle montre également qu'au sein de cette population non bancarisée, ceux qui prennent une part active à la vie économique sont nombreux : 92 millions des personnes interrogées déclarent contracter des emprunts informels. Ces chiffres donnent à penser que, face à des besoins d'une telle ampleur, les perspectives qui s'ouvrent aux prestataires de services financiers sont immenses dans l'ensemble du monde arabe, y compris dans les pays où les marchés financiers sont relativement plus actifs. Il semble difficile de croire, à première vue, qu'une telle proportion d'habitants dans la région ne détient pas de compte bancaire. Pourtant, même en analysant la situation du point de vue de l'offre, grâce aux enquêtes sur l'accès à la finance menées par le Fonds monétaire international, on voit que le bilan est globalement identique. Quel que soit l'angle choisi, que l'on interroge la population dans la rue ou que l'on agrège les données obtenues auprès des prestataires financiers, la conclusion est toujours la même : en matière de services financiers formels, le monde arabe accuse un retard par rapport aux autres régions du monde. Ces dernières années, le monde arabe a réalisé des progrès tangibles en matière d'accès aux services financiers : les pays ont fait évoluer leur cadre réglementaire et juridique, qui, de tout temps, a été le principal obstacle à l'inclusion financière dans la région et le demeure souvent. La plupart des avancées observées de 2011 à 2015 concernent avant tout le micro-crédit. Cependant, plusieurs pays ont pour la première fois autorisé des établissements financiers non bancaires à proposer des services de crédit et à commercialiser des produits d'assurance pour le compte de compagnies d'assurance. Plus récemment, la refonte de la législation bancaire a permis à des sociétés de paiement homologuées et supervisées par une banque centrale de proposer des comptes courants, à l'instar des lois bancaires n° 12.103 au Maroc (2015) et n° 48 en Tunisie (2016). Dans ces deux pays, les nouveaux règlements exécutifs à venir devraient révolutionner le traitement des micro-paiements chez les populations bancarisées et non bancarisées.

Naturellement, il faudra redoubler d'effort, et sur tous les fronts, pour remédier à l'ampleur du déficit de l'offre de services financiers dans le monde arabe. L'accès à des services d'épargne pour de



faibles montants, qui est probablement la prestation la plus attendue chez les ménages à faible revenu, nécessite des dispositions juridiques à même de faire émerger des acteurs plus spécialisés et de pérenniser leur activité. Le Maroc ou la Tunisie échappent peut-être à cette nécessité, dans la mesure où les réseaux postaux jouent déjà un rôle central dans la prestation de services financiers de base.

Il n'en demeure pas moins que les espoirs sont élevés, car ces cinq dernières années ont été le témoin d'un changement de fond : le discours s'est infléchi chez les décideurs politiques, qui reconnaissent désormais la réalité de l'exclusion financière. Il devient progressivement clair à leurs yeux qu'il existe un marché non exploité et que la prestation de services financiers adaptés à ceux qui en ont besoin est une formidable opportunité, pour le bien de tous. Pour faire progresser l'inclusion financière, il faut définir et mettre en œuvre des stratégies qui reposent sur des éléments factuels et soient portées par une masse critique de responsables politiques animés du souci d'améliorer les systèmes financiers de leurs pays. Depuis qu'un certain nombre d'institutions ont uni leurs forces pour concrétiser cette ambition, les opportunités d'aujourd'hui pourraient bien devenir une réalité demain.

es pays ont fait évoluer leur cadre réglementaire et juridique, qui, de tout temps, a été le principal obstacle à l'inclusion financière dans la région et le demeure souvent. La plupart des avancées observées de 2011 à 2015 concernent avant tout le micro-crédit. Cependant, plusieurs pays ont pour la première fois autorisé des établissements financiers non bancaires à proposer des services de crédit et à commercialiser des produits d'assurance pour le compte de compagnies d'assurance. Plus récemment, la refonte de la législation bancaire a permis à des sociétés de paiement homologuées et supervisées par une banque centrale de proposer des comptes courants, à l'instar des lois bancaires n° 12.103 au Maroc (2015) et n° 48 en Tunisie (2016). Dans ces deux pays, les nouveaux règlements exécutifs à venir devraient révolutionner le traitement des micro-paiements chez les populations bancarisées et non bancarisées. Naturellement, il faudra redoubler d'effort, et sur

tous les fronts, pour remédier à l'ampleur du déficit de l'offre de services financiers dans le monde arabe. L'accès à des services d'épargne pour de faibles montants, qui est probablement la prestation la plus attendue chez les ménages à faible revenu, nécessite des dispositions juridiques à même de faire émerger des acteurs plus spécialisés et de pérenniser leur activité. Le Maroc ou la Tunisie échappent peut-être à cette nécessité, dans la mesure où les réseaux postaux jouent déjà un rôle central dans la prestation de services financiers de base. Il n'en demeure pas moins que les espoirs sont élevés, car ces cinq dernières années ont été le témoin d'un changement de fond : le discours s'est infléchi chez les décideurs politiques, qui reconnaissent désormais la réalité de l'exclusion financière. Il devient progressivement clair à leurs yeux qu'il existe un marché non exploité et que la prestation de services financiers adaptés à ceux qui en ont besoin est une formidable opportunité, pour le bien de tous. Pour faire progresser l'inclusion financière, il faut définir et mettre en œuvre des stratégies qui reposent sur des éléments factuels et soient portées par une masse critique de responsables politiques animés du souci d'améliorer les systèmes financiers de leurs pays. Depuis qu'un certain nombre d'institutions ont uni leurs forces pour concrétiser cette ambition, les opportunités d'aujourd'hui pourraient bien devenir une réalité demain.

Source : microfinancegateway.org



Actualités

Réunions des instances de gouvernance

Le "Conseil d'Administration" de Al Amana Microfinance s'est réuni le vendredi 12 mai 2017 au siège de l'institution sous la présidence de Monsieur Ahmed Ghazali, et en présence des membres du Conseil, des partenaires de l'institution, des commissaires aux comptes et de l'équipe de direction. Lors de sa réunion, le Conseil d'Administration a adopté les comptes de l'exercice 2016 certifiés par les commissaires aux comptes, a examiné la situation de l'activité et les résultats financiers au premier trimestre 2017, les réalisations 2016 et l'état d'avancement des projets 2017.

Comité de performance réseau : un point trimestriel sur l'activité.

Un nouveau comité Réseau a été tenu le 14 juillet 2017 en présence du Directeur général, des directeurs de pôles, des chefs de départements, et directeurs Régionaux et de Succursales. Ce rendez vous trimestriel a été l'occasion de procéder à une analyse globale des réalisations quantitatives et qualitatives du premier semestre 2017, d'exposer les plans d'actions régionaux, de présenter les

projets structurants : CRM et refonte du processus commercial. Aussi, un point sur le projet scoring et les principaux constats relevés par l'inspection et le contrôle permanent a été fait à cette occasion.





Extension du réseau de distribution



Afin d'assurer une meilleure couverture de proximité de la population cible, Al Amana continue sa politique d'ouverture de nouvelles agences et de relocalisation des anciennes pour servir de nouveaux territoires et se rapprocher davantage de ses bénéficiaires. A fin Août 2017, Al Amana a relocalisé 48 agences et ouvert 28 nouvelles:

- 📍 **Agence Bab Doukkala** sise au N° 327, Boulevard Fatima Zahra, Swiqa, Bab Doukkala, Marrakech ;
- 📍 **Agence AL Omrane** sise au Lot Al Omrane tranche 1 N382° RDC Iahraouine, Casablanca ;
- 📍 **Agence Kaouki** sise au N77° Angle Avenue Mohammed Ben Erradi Slaoui1, rue n8°, quartier Kaouki, Safi ;
- 📍 **Agence Zirara** sise au Centre Zirara, avenue principale commune Zirara, Sidi Kacem ;
- 📍 **Agence Tifnit** sise à la Rue Nationale n1°, Ait Mimoun, Sidi Bibi ;
- Agence Tanger Dchar** sise à Hay Aouama EL Gharbiya lot n85°, Tanger ;
- 📍 **Agence Assalam** sise à l'Avenue Jabrane Khalil Jabrane, Résidence Ennasr, Imm n° 52 N03° Hay Essalam, El Jadida,
- 📍 **Agence Hay Agadir** sise à Hay Rmel route rabat,rue Agadir N° 221, Ouezzane
- 📍 **Agence Leqliaa Ait Melloul** sise à la Route principale Biougra terminus leqliaa, Ait Melloul ;
- 📍 **Agence Mghougha** sise à Mghougha El Kbira rue principale, Tanger ;
- 📍 **Agence Taboula** Hay Taboula, route Tanger, Avenue Moulay EL Hassan Ben El Mehdi, Tétouan ;
- 📍 **Agence Martil** sise à l'Avenue Hassan II route Tétouan , Martil ;
- 📍 **Agence Taghzirt** sise à Ait Ahbib, Taghzirt, Béni Mellal ;
- 📍 **Agence Sidi Ali** sise au n° 124, Fedane El Menzah, Commune Sidi Ali, Azemmour ;
- 📍 **Agence EL Gharbia** sise au Centre EL Gharbia, Khémis Zémamra, Sidi Bennour ;
- 📍 **Agence Kasbat EL Mehdi** sise au Lot 1306, Kasbat Mehdi, Mehdi.
- 📍 **Agence Arbâa Inchaden** sise au Centre Arbâa Inchaden route de tiznit, Biougra ;
- 📍 **Agence Ait Baha** sise au n88° Avenue Mohamed V hay Talaanit, Ait Baha .
- 📍 **Agence Asfet Serhani** sise à l'Avenue 9 décembre, Asfet Serhani ,Béni Mellal.
- 📍 **Agence Kelaa Medina** sise à l' Avenue Lalla Amina, n116°, El Kelaa des Sraghna
- 📍 **Agence Fom Jemaa** sise au Lot Essalam, Fom Jemaa ;
- 📍 **Agence EL Mouilha** sise à la Rue Chadid Rahhal Ben Ahmed N63° EL Mouilha, El Jadida ;
- 📍 **Agence Salmia** sise au Boulevard EL Joulane Salmia 2 n° 17, Casablanca ;
- 📍 **Agence Lamkansa** sise au n1°, rue n17°, Bloc 5 Lamkansa, Casablanca ;
- 📍 **Agence Hay Soraya** sise au n6° cité Soraya, Souk El Arbaa ;
- 📍 **Agence Aghbalou Massa** sise à Hay Aghbalou Commune Sidi Wassay Massa
- 📍 **Agence Said Hajji** sise à l' IMM N225° N° 1 bis hay Al Amal Route de Kénitra Said Hajji , Salé ;
- 📍 **Agence Jouhara** sise à l'Avenue Mohammed V, n198° ,Sidi Bennour.



Al Amana Microfinance formalise sa politique qualité

Engagée dans une démarche de mise en place d'un système de Management de la qualité, conformément aux standards de la norme internationale ISO 9001 version 2015 et aspirant à une amélioration continue des prestations de services fournies à sa clientèle, dans le respect de : sa mission, sa culture et ses valeurs, al Amana microfinance formalise sa politique qualité.

Cette formalisation donne plus de poids aux axes fondateurs de la qualité et l'excellence recherchés et portés par la Direction et le Conseil d'Administration et vient consolider les performances de l'institution, via 5 axes fondamentaux :



AXE 1

Respecter nos engagements et renforcer notre relation, en toute transparence, avec nos clients, nos partenaires institutionnels et autres parties intéressées.

AXE 2

Améliorer notre performance financière d'une part, et la performance subséquente de notre impact social d'autre part, et accroître notre efficacité opérationnelle, par le biais de processus et de dispositifs de pilotage et de contrôle performants.

AXE 3

Assurer l'adéquation continue des compétences des ressources humaines par rapport aux exigences requises des postes, par le biais d'une bonne gestion des carrières permettant une stabilité des collaborateurs.

AXE 4

S'assurer de la performance, de la disponibilité et de fiabilité continues de nos infrastructures SI.

AXE 5

Fournir un cadre accueillant, sécurisé, équipé et harmonisé au sein de nos agences.

Renforcement des effectifs pour accompagner le développement de l'institution.

Afin d'accompagner sa politique d'expansion, l'institution a procédé à plusieurs recrutements pour répondre aux besoins de remplacement et de renforcement des équipes, principalement au niveau de son réseau d'agences.

Ainsi à fin Août 2017, 156 nouveaux collaborateurs ont intégré la famille Al Amana.

L'université al Amana lance sa plateforme e-learning

Afin d'accompagner la stratégie et le développement de notre institution par l'amélioration des compétences du personnel, des parcours adaptés et des formations transverses sont proposés à toutes les catégories du personnel en mode e-learning .

Le plan de formation à distance 2017, prévoit la formation de 600 apprenants sur des modules liés aux compétence managériales et aux aptitudes personnelles.

A noter que tous les contenus ont été élaborés par l'éditeur CEGOS leader international de la formation professionnelle.



zoom



alAmana
CROFINANCE



Baromètre de la microfinance 2017 : la microfinance fonctionne-t-elle encore ?

L'ouverture de la dixième édition du Forum mondial Convergences, Le lundi 4 septembre 2017, a été l'occasion de révéler le nouveau baromètre de la Microfinance.

Devenu une véritable référence mondiale, le baromètre de la Microfinance délivre depuis 2010 les données inédites : du Mix Market, de la social Performance Taskforce et du groupe caisse des dépôts sur la microfinance en France, en Europe et dans le monde. Il permet ainsi, d'appréhender les principales tendances du secteur et de donner une visibilité aux initiatives de la microfinance à fort impact social. Cette nouvelle édition indique la poursuite d'une croissance soutenue, supérieure à 9%, du portefeuille global de prêts et du nombre d'emprunteurs actifs. Toutefois, ces chiffres doivent être confrontés à ceux des besoins insatisfaits, dans la mesure où plus de 2 milliards d'adultes de par le monde n'ont aucun accès à une institution financière.

Ce baromètre confirme les tendances déjà observées lors des éditions précédentes, à savoir

- Une plus grande professionnalisation des IMFs.
 - La diffusion des normes universelles de gestion de la performance sociale.
 - Une tendance à la concentration et à la transformation des IMFs matures en banques.
- Cette 8^{ème} édition met, également, en lumière les synergies entre la microfinance et l'impact investing dans un dossier spécial qui leur est consacré. Le secteur émergent de l'investissement à impact, a en effet beaucoup à apprendre de la microfinance qui a joué un rôle pionnier, notamment en matière de transparence, de gestion de la performance sociale et de structuration du secteur.

Echos



CONVERGENCES

ZERO EXCLUSION
CARBON
POVERTY

10^{ème} édition du Forum Mondial Convergences " Ensemble, innovons pour un monde 3 zéro! "

Sous le thème « Ensemble, innovons pour un monde zéro exclusion, zéro carbone et zéro pauvreté, La dixième édition du forum Convergences s'est tenu du 04 au 05 septembre 2017 au Palais Brongniart à Paris.

Le forum était composé d'une trentaine de sessions qui s'articulaient principalement autour des objectifs de développement durables suivants :

- Egalité entre les sexes ;
- Energie propre et d'un coût abordable ;
- Consommation et production responsables ;
- Eau propre et assainissement ;
- Industrie, innovation et infrastructure.
- Partenariats pour la réalisation des objectifs

M. youssef Bencheqroun, Directeur Général d'Al Amana Microfinance, a pris part à cet événement.

Rappelons que depuis son lancement en 2008, le Forum Mondial Convergences rassemble chaque année quelque 5.000 professionnels pour échanger sur les solutions innovantes de lutte contre la pauvreté et la précarité dans le monde. visant à démontrer la force du multi acteur et des solutions concrètes innovantes pour un monde plus inclusif et plus durable, Il propose aux experts et décideurs internationaux un espace : d'apprentissage, de rencontre et de travail de haut niveau pour élaborer ensemble les réponses aux défis sociaux et environnementaux qui touchent les pays développés et en voie de développement.



Dossier spécial

5ème édition du Prix National des Microentrepreneurs : Cérémonie de remise des prix

La cérémonie de remise des prix de la 5ème édition du Prix National des Microentrepreneurs, a eu lieu le mardi 23 mai 2017, au centre Mohammed VI d'appui à la microfinance solidaire à Casablanca. Organisée par le Centre Mohammed VI de soutien à la microfinance solidaire (CMS) en partenariat avec la Fédération nationale des associations de microcrédit (FNAM), Cette cérémonie est venue rendre hommage aux microentrepreneurs qui se sont illustrés dans leurs domaines d'activité et qui grâce au bon usage des microcrédits contractés ont pu développer leurs activités génératrices de revenus et améliorer considérablement leurs conditions de vie. L'édition 2017, a récompensée 31 femmes et hommes micro-entrepreneurs bénéficiaires des produits et services des 13 associations de microcrédit de la place. 07 client(E)s d'Al Amana microfinance ont été primés à cette occasion.

Ci après les histoires de réussite de nos client(E)s gagnant(E)s de cette édition :



Oujda

► Mme Zana ERRAFAI
Confection d'accessoires de fantasia
(sellerie et tenues traditionnelles),

Lauréate du 1er prix de la catégorie : «La micro-entreprise innovatrice »

Grâce à sa mère qui lui a appris, depuis son jeune âge, les métiers de la sellerie et du tissage de tapis, Zana ERRAFAI a réussi à faire de son savoir-faire un véritable métier. Elle s'est forgée une solide réputation dans sa région grâce à la qualité et la beauté de ses selles en cuir brodées de fil de soie. Ses créations démontrent une grande capacité à allier fonctionnalité et esthétique. Sa gamme de produits s'enrichit régulièrement de nouvelles créations afin de répondre aux attentes d'une clientèle diversifiée : sellerie, brides, ceintures pour chevaux, tissage de tapis et confection de tenues traditionnelles,...

Grâce aux revenus de sa micro-entreprise, Zana a pu fonder une famille et acquérir son propre logement. Elle souhaite louer un local et l'aménager pour y transférer son activité professionnelle, la formaliser et ce en vue de s'ouvrir sur de nouveaux marchés, tant au Maroc qu'à l'étranger.

Lauréate du 2ème prix de la catégorie « Micro-entreprise jeune »

Un sens aigu du relationnel, de l'engagement social et de l'innovation, font de Khadija le parfait modèle de la microentrepreneuse engagée. Grâce à sa persévérance, elle a pu créer sa propre micro-entreprise de couture à l'âge de 18 ans. Pour se démarquer de la concurrence,

khadija offrira de nouveaux services à ses clientes : organisation des fêtes de mariage, coiffure et maquillage des mariées, vente de robes, accessoires et lingerie.

Elle emploie 11 personnes à plein temps. Parallèlement, notre cliente a créée une association de développement local et mène plusieurs actions de bénévolat en faveur des personnes nécessiteuses de son entourage. Malgré son jeune âge, elle incarne une belle réussite et fait preuve d'un dévouement hors du commun.



Oujda.

► **Mme Khadija EL HIRECH**
Coiffure des mariées et organisation des fêtes.



Azemmour

► **Mme Nezha ARIS**
Broderie et couture traditionnelle.

Lauréat du 2ème prix de la catégorie « Microfinance et développement humain »

Nezha ARIS est une femme ambitieuse qui a su préserver le patrimoine ancestral d'Azemmour en matière de broderie. Sa micro-entreprise lui a permis d'améliorer le niveau de vie de sa famille, d'acquérir un appartement et de financer la scolarité de sa fille inscrite dans une école privée. Nezha a pu devenir indépendante et autonome financièrement. D'autre part, elle transmet son savoir-faire à des femmes de la région.



► **M. Mohamed EL AARAJ**
Fabricant de maroquinerie
artisanale

Lauréat du 3ème prix de la catégorie « Prix spécial CMS » Passage vers la TPE

Ayant interrompu ses études assez jeune, Mohamed EL AARAJ a appris le métier de la maroquinerie auprès de plusieurs artisans et dans les règles de l'art. Passionné et avide de connaissance, Mohamed a sillonné plusieurs villes du royaume en quête de nouvelles techniques de confection de produits en cuir, ce qui lui a permis par la suite de les utiliser pour sa propre production et de transmettre son savoir-faire à d'autres artisans. Mariant les cuirs à l'infini par des jeux de texture, de graphisme et de couleur, il enrichit sa collection de saison en saison et élargit son périmètre de commercialisation en exportant une partie de ses produits vers l'Espagne. Mohamed s'est construit une solide réputation et a même reçu le prix du « Meilleur artisan » au niveau national en 1984. Il emploie huit salariés permanents dont deux de ses fils. Le développement de son activité via le microcrédit a eu un impact significatif sur le niveau de vie de sa famille et de ses employés, ainsi que sur la scolarisation de ses cinq enfants.

Lauréat du 3ème prix de la catégorie « Microfinance et développement humain »

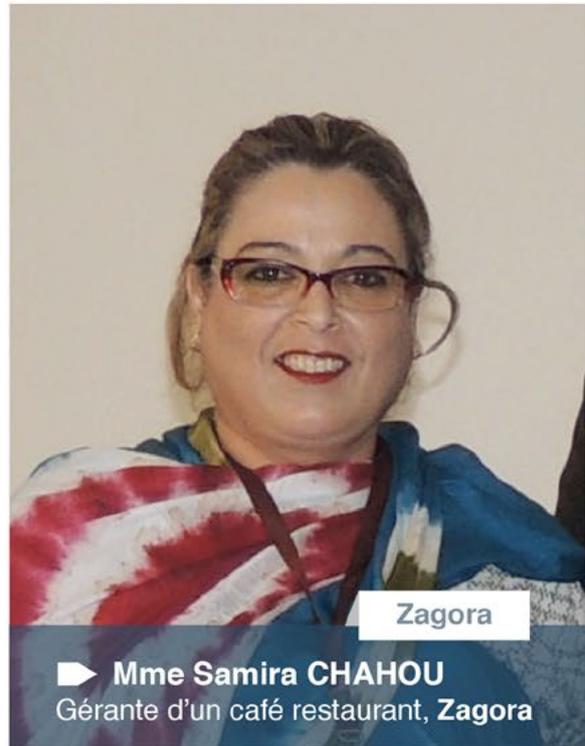
Zakaria JABER est artisan dinandier depuis l'âge de 13 ans, fabriquant des ustensiles de cuivre jaune (vaisselle et objets de décoration). Il décrit son métier comme « oscillant entre la chaudronnerie traditionnelle, l'orfèvrerie et la sculpture ». Zakaria contribue vigoureusement à la préservation de ce patrimoine artisanal ancestral en transmettant son savoir-faire aux jeunes apprentis, de génération en génération. Il emploie sept personnes à plein temps



► **M. Zakaria JABER**
Dinandier

Lauréate du prix de la catégorie « Prix spécial d'encouragement »

Samira CHAHOU est le parfait exemple de la femme active qui a réussi à créer plusieurs micro-entreprises et à les développer, et à devenir ainsi économiquement autonome. Bien qu'ayant interrompu ses études, elle a su faire un très bon usage du microcrédit et a bien su planifier ses investissements en fonction des objectifs de développement de ses activités. Son ascension est remarquable puisque de simple employée dans une usine de confection, elle est aujourd'hui à la tête de trois affaires formalisées. Polyvalente, Samira a su se diversifier en proposant différentes activités et a pu réaliser son rêve qui était d'ouvrir un café. Ses micro-entreprises lui ont permis d'améliorer nettement le niveau de vie de sa famille et d'assurer la scolarisation de ses trois enfants. Grâce à ses deux cafés-restaurants et à son salon de coiffure avec location d'accessoires de mariées et organisation de réceptions, Samira a pu créer de l'emploi pour huit personnes.



Lauréate du prix de la catégorie « Prix spécial d'encouragement »

Issue d'une famille modeste et orpheline de père, Najia MANGUACHE n'a pas pu être scolarisée et a été contrainte de travailler très tôt pour aider sa mère à subvenir aux besoins de la famille. Une fois mariée puis divorcée, elle a dû assumer son nouveau statut et prendre en charge sa petite fille. Avec une expérience de six ans en tant que cuisinière, Najia a pu se lancer dans un projet de restauration rapide et être ainsi parmi les rares femmes de sa région à gérer une affaire de ce genre. Dotée d'un fort esprit entrepreneurial, d'un sens du commerce développé et d'une grande détermination, notre cliente a pu développer son activité et améliorer considérablement son niveau de vie au fil des prêts contractés. Elle jouit d'une bonne réputation au sein de son entourage et a réussi à créer des emplois permanents pour cinq personnes, dont trois femmes de sa région, et d'autres emplois occasionnels pendant la haute saison estivale. Elle souhaiterait exercer son activité de manière formelle et investir dans l'achat d'un logement économique.



Ils ont dits ...

MEDIAS 24
L'INFORMATION ECONOMIQUE MAROCAINE EN CONTINU

5^{ème} Prix national du micro-entrepreneur: 31 lauréats primés Mercredi 24 mai 2017

Un total de 31 lauréats, dont 20 femmes, ont été primés à Casablanca pour l'originalité et la réussite de leurs micro-projets lors de la 5^{ème} édition du Prix national du micro-entrepreneur, tenue mardi au Centre Mohammed VI de soutien à la microfinance solidaire (CMS).

Originaires des quatre coins du Royaume, les lauréats de cette année exercent dans la broderie traditionnelle, la maroquinerie artisanale, la fabrication de prêt-à-porter, la coiffure, la fabrication d'objets en polyester, la tapisserie et l'organisation de fêtes entre autres.

« Le secteur de la microfinance au Maroc a renforcé remarquablement la responsabilité sociale au sein des institutions tout en favorisant l'inclusion financière », a fait valoir de son côté, Tarik Sijilmassi, président de la FNAM, dans une allocution lue en son nom par Mohamed Mazouri, délégué général de la FNAM.

31 lauréats reçoivent le Prix national du micro-entrepreneur.

Nabila Bakkass , LE MATIN 28 Mai 2017

Les gagnants de la cinquième édition du Prix national du micro-entrepreneur ont été dévoilés, le 23 mai dernier à Casablanca. Ce sont ainsi 31 lauréats, dont 20 femmes de différentes régions du Royaume, qui ont été primés par le Centre Mohammed VI de soutien à la micro-finance en partenariat avec la Fédération nationale des associations de microcrédit.

Le Centre Mohammed VI de soutien à la micro-finance solidaire (CMS) poursuit son engagement en faveur des micro-entrepreneurs. En partenariat avec la Fédération nationale des associations de microcrédit (FNAM), le CMS a primé, le 23 mai dernier à Casablanca, 31 lauréats de la cinquième édition du Prix national du micro-entrepreneur. Le but étant d'encourager et de récompenser les micro-entrepreneurs qui se sont distingués dans leur domaine d'action et qui ont réussi à élaborer des projets générateurs de revenus. ...

Currencies

London close on Dec. 14

	Per euro	In euros	Per U.S. dollar	In U.S. dollars	
Argentine peso	64049	0.1561	4.8767	0.2051	BURUNDI
Brazil real	2.7366	0.3654	2.0837	0.4799	Euro zone
Chinese dollar	1.2950	0.7722	0.9860	1.0147	U.S. dollar
Chinese yuan	6.2248	0.1606	0.1463	0.6836	



1997- 2017

20 ans au service
de l'inclusion financière



alAmana
MICROFINANCE

► **suivez-nous sur :**

 : alamana.org.ma

 : youtube.com/alamanamicrofinance

 : facebook.com/alamanamicrofinancemaroc

Vous pouvez Télécharger
la version web d'AmaNews



Tableau de Bord Al Amana Microfinance

Situation au 31/08/2017

A Ressources	2013	2104	2015	2016	31/08/2017
Effectif Siège	174	171	170	179	193
Effectif réseau	1 986	2 067	2 136	2 199	2 234
Effectif global	2 160	2 238	2 306	2 378	2 427
Nombre de points de vente/Rural	274	276	279	283	293
Nombre de points de vente/Urban	187	215	228	237	254
Véhicules Guichets	86	86	86	86	86
Réseau global	547	577	593	606	633
Fonds Propres (DH)	605 800 677	724 460 802	849 328 309	983 734 777	1 083 305 739
Quasi Fonds Propres (DH)	126 829 247	82 718 608	40 268 750	2 009 580	149 500
Total	732 629 924	807 179 410	889 597 059	985 744 357	1 083 455 239
Encours Dettes (DH)	1 220 387 196	1 242 444 586	1 229 452 442	1 298 204 091	1 315 713 630
Total Fonds Propres/Encours Dettes	60%	65%	72%	76%	82%
Total Fonds Propres/Encours Crédit	38%	39%	40%	41%	42%
B Activité	2013	2104	2015	2016	31/08/2017
B-1 Activité Microcrédit	2013	2104	2015	2016	31/08/2017
Nombre de Prêts Débloqués de l'année	218 284	232 200	237 612	246 544	165 511
Volume de Prêts Débloqués de l'année(DH)	2 033 301 574	2 210 897 602	2 369 612 403	2 548 948 662	1 730 850 637
Nombre global de Prêts Actifs	315 241	323 586	329 843	333 455	357 242
Nombre global de Prêts Actifs/PI	210 232	224 759	234 674	244 644	264 156
Nombre global de Prêts Actifs/PS	105 009	98 827	95 169	88 811	93 086
Nombre global de Prêts Actifs/Urban	155 762	161 197	168 710	171 990	185 246
Nombre global de Prêts Actifs/Rural	159 479	162 389	161 133	161 465	171 996
Nombre global de Prêts Actifs/Homme	184 493	188 256	189 455	190 706	205 621
Nombre global de Prêts Actifs/Femme	130 748	135 330	140 388	142 749	151 621
Encours Crédit Global (DH)	1 927 028 388	2 056 177 937	2 235 048 121	2 420 203 551	2 606 272 789
Taux d'endettement croisé	10%	10,37%	10,84%	10,59%	10,90%
B-2 Activité dépôt	2013	2104	2015	2016	31/08/2017
Nombre d'ouvertures de comptes		3 843	39 768	54 164	42 308
Nombre de cartes monétiques		1 179	11 706	9 388	11 292
B-3 Activité Transfert d'Argent	2013	2104	2015	2016	31/08/2017
Nombre de Transactions	368 410	876 934	1 247 207	1 522 864	1 169 192
Volume de Transactions (DH)	787 019 552	1 793 997 293	2 467 105 109	2 878 293 829	2 200 073 067
B-4 Activité Microassurance	2013	2104	2015	2016	31/08/2017
Nombre de clients Bénéficiaires (Hors membres de la famille)	221 375	285 622	302 392	311 804	326 611
Nombre de clients Bénéficiaires (Avec membres de la famille)			908 300	1 265 193	1 318 525
Nombre de Sinistres Traités	1 509	8 619	13 328	14 603	10 183
B-5 Services domestiques	2013	2104	2015	2016	31/08/2017
Nombre de Transactions	12 208	402 443	514 378	620 915	429 338
Volume de Transactions (DH)				20 741	34 790
c Risque Crédit	2013	2104	2015	2016	31/08/2017
Coût de Risque	1,7%	2,0%	2,1%	2,9%	2,1%
Production de l'année PAR 30J (DH)	14 311 628	16 162 018	18 983 523	21 275 468	10 568 296
Production de l'année PAR 30J %	0,72%	0,75%	0,82%	0,86%	0,63%
Taux de Provisionnement du PAR 30J	93%	92%	90%	89%	78%
Taux du PAR 30J	2,38%	2,09%	2,26%	2,76%	6,20%